

RESULTADOS CONSOLIDADOS DO BANCO BPI RELATIVOS AO EXERCÍCIO DE 2023

Porto, 5 de fevereiro de 2024

MAIS CRÉDITO, MAIS INOVAÇÃO, MAIS COMPROMISSO

PROVEITOS IMPULSIONAM RENTABILIDADE E EFICIÊNCIA:

- Resultado consolidado de 524 M.€ e resultado em Portugal de 444 M.€.
- Produto bancário comercial cresce 43% yoy, para 1.255 M.€.
- Rentabilidade dos capitais próprios tangíveis (ROTE) recorrentes sobe para 16%.
- Rácio de eficiência core (cost-to-income core) melhora 11 p.p. yoy, alcançando 39%.

NEGÓCIO CRESCE, COM GANHOS DE QUOTA DE MERCADO:

- Carteira de Crédito aumenta 0.9 Bi.€ yoy (+3%).
- Carteira de crédito à habitação aumenta 3% yoy. Quota de mercado na carteira de crédito habitação sobe para 14.4% e na contratação sobe para 18.3% (nov23).
- Carteira de crédito a empresas aumenta 5% yoy. Quota de mercado, incluindo o crédito titulado, situou-se em 12.4% (+30 bps yoy).

SOLIDEZ FINANCEIRA E BAIXO RISCO:

- Rácio NPE de 1.5%, o melhor do setor em Portugal. Cobertura de NPE por imparidades e colaterais de 154%.
- Rácios de capital: CET1 de 14.1% e capital total de 17.9%.

BANCA DIGITAL: BPI LIDERA NA ADESÃO DOS CLIENTES PARTICULARES, ENTRE OS PRINCIPAIS BANCOS

- 924 mil utilizadores de canais digitais.
- + 88 mil novos utilizadores ativos na BPI App nos últimos 12 meses.
- 33% das vendas de produtos foco são iniciadas nos canais digitais.

COMPROMISSO COM A SUSTENTABILIDADE

- Volume de negócios sustentável de cerca de 1.9 Bi.€ em 2023.
- 1.0 Bi.€ em financiamento a empresas e particulares e 0.9 Bi.€ em produtos de poupança e investimento 308 iniciativas sociais desenvolvidas por voluntários BPI.
- Atuação conjunta BPI | Fundação "la Caixa" com execução próxima dos 50 M.€.

RESULTADOS E ATIVIDADE COMERCIAL

O **BPI obteve um resultado consolidado de 524 M.€ no exercício de 2023**, o que representa uma subida de 42% face aos 369 M.€ registados no ano anterior. **A atividade em Portugal contribuiu com 444 M.€ (+86% yoy).**

As participações no BFA e BCI tiveram um contributo de 42 M.€ e 39 M.€ para o resultado consolidado, respetivamente.

Em 2023, o BPI registou um crescimento homólogo de 3% no crédito, enquanto os recursos de Clientes diminuíram 3%. Os proveitos da atividade comercial cresceram 43% o que, a par com um aumento de 11% dos custos e um custo do risco de 0.16%, se traduziu numa melhoria da rentabilidade dos capitais próprios tangíveis recorrentes em Portugal para 16% (+7.9 p.p. nos últimos 12 meses).

João Pedro Oliveira e Costa, Presidente Executivo do BPI, salientou que “o BPI concluiu o exercício de 2023 com uma evolução muito positiva. O Banco registou um resultado de grande qualidade, com mais atividade comercial e ganhos de eficiência significativos. Somos atualmente o Banco líder na produção de crédito à habitação e continuamos a ganhar quota de mercado no financiamento às empresas, enquanto o risco de crédito mantém-se em mínimos históricos. Em 2023, registámos um volume de negócios sustentável de 1,9 milhões de euros, nomeadamente, em operações de financiamento verde, mas também no apoio à eficiência energética no mercado de habitação ou no financiamento à construção de habitação social, entre outros. Paralelamente, o Banco reforçou o seu compromisso com a sociedade, apoiando os Clientes afetados pela normalização das taxas de juro e a população em situação mais vulnerável. Nesse contexto cabe-me destacar o esforço extraordinário dos voluntários do BPI e os inúmeros programas de ação social, educativa e de investigação realizados pelo Banco em conjunto com a Fundação “la Caixa”. Em 2023, foram quase 50 milhões de euros investidos no progresso social do país”.

APOIO ÀS FAMÍLIAS E EMPRESAS

Carteira de crédito cresce 3%. Ganhos de quota no crédito

A carteira total de crédito a Clientes (bruto) aumentou 3% yoy, para 30.1 Bi.€, o que corresponde a um incremento de 0.9 Bi.€ yoy. A quota de mercado em crédito aumentou 20 bps, em termos homólogos, para 11.7% em dezembro de 2023.

A carteira de crédito à habitação aumentou 3% yoy, para 14.6 Bi.€. A contratação de habitação diminuiu 10% face ao ano anterior, alcançando cerca de 2.4 Bi.€ em 2023 como consequência da menor procura de mercado. De salientar que, ainda assim, a produção em 2023 iguala o volume registado em 2021. De referir que a taxa fixa representa 46% dos novos contratos de crédito habitação em 2023 e a taxa mista 17%.

O BPI atingiu uma quota de mercado de 18.3% na contratação acumulada até novembro de 2023. A quota de mercado de crédito hipotecário em carteira ascendeu a 14.4% em dezembro 2023, o que representa um aumento de 60 bps yoy.

A carteira de crédito a empresas cresceu 5% yoy para 11.5 Bi.€. A quota de mercado no crédito a empresas, incluindo o crédito titulado, situou-se em 12.4%¹ (+30 bps yoy).

Recursos de Clientes diminuíram 3% yoy. Quotas permanecem estáveis

Os recursos totais de Clientes diminuíram 3% yoy (-1.0 Bi.€) , totalizando 37.9 Bi.€ em 2023, com quotas de mercado estáveis. Adicionalmente houve um reforço de colocação de produtos estruturados de +0.3 Bi.€ yoy.

Os depósitos de Clientes diminuíram 4% yoy, para 29.3 Bi.€. Já os recursos fora do balanço (fundos de investimento, seguros de capitalização e outros) mantiveram-se estáveis em 8.7 Bi.€.

AUMENTO DO PRODUTO BANCÁRIO IMPULSIONA RENTABILIDADE

Produto bancário comercial aumentou 43%

O produto bancário comercial situou-se nos 1.255 M.€, o que representa um crescimento de 43% face a 2022. A margem financeira cresceu 72% para 943 M.€, refletindo a subida das taxas de juro de mercado e o crescimento do volume de crédito, sendo por outro lado penalizada pela subida do custo dos depósitos e das emissões de dívida (obrigações hipotecárias e de MREL).

As comissões líquidas mantiveram-se relativamente estáveis (291 M.€ em 2023). Destaca-se o crescimento da abertura de novas contas, das operações de emissão de dívida de empresas e da comercialização de fundos e seguros de capitalização.

Investimento aumenta e rácio de eficiência core melhora para 39%

Os custos de estrutura recorrentes aumentaram 11% yoy, incorporando os efeitos da inflação e o investimento em novos projetos tecnológicos. Os custos com pessoal aumentaram 5% yoy, os gastos gerais administrativos aumentaram 20% yoy, e as depreciações e amortizações aumentaram 9% yoy.

O rácio de eficiência core (cost-to-income core) melhorou 11 p.p. yoy, alcançando 39% em dezembro de 2023.

No final de 2023, o BPI contava com 4.263 Colaboradores. Na mesma data a rede de distribuição totalizava 316 unidades comerciais.

SOLIDEZ FINANCEIRA E BAIXO RISCO

A solidez financeira do BPI exprime-se num perfil de baixo risco, numa posição de liquidez confortável e em níveis elevados de capitalização.

¹ Quota de mercado considera valores de crédito em dezembro de 2023 e crédito titulado em novembro de 2023 (última informação disponível).

BPI mantém perfil de risco baixo e elevada cobertura

O BPI tem um rácio de Non-performing exposures (NPE, critérios EBA) de 1.5%, o melhor indicador no setor financeiro em Portugal, e uma cobertura por imparidades e colaterais de 154%. O rácio de Non-performing loans (NPL, critérios da EBA) situa-se nos 1.9% e estavam cobertos a 156% por imparidades e colaterais.

As imparidades de crédito líquidas de recuperações situaram-se em 51 M.€ em 2023, o que corresponde a um custo do risco de crédito de 0.16%.

No final de 2023, o BPI mantinha um saldo acumulado no balanço de 28.5 M.€ de imparidades não alocadas.

Financiamento equilibrado e liquidez confortável

O BPI mantém uma situação de liquidez confortável e um funding equilibrado: o rácio de transformação de depósitos em crédito situa-se em 99%, o rácio de financiamento estável (NSFR - net stable funding ratio) em 136% e o rácio de cobertura de liquidez (LCR - liquidity coverage ratio) em 177%, no final de 2023. O BPI efetuou em dezembro de 2023 o reembolso antecipado da totalidade do financiamento obtido junto do BCE (0.4 Bi.€), que vencia em março de 2024.

Elevada capitalização

O BPI cumpre por margem significativa os requisitos mínimos exigidos pelo Banco Central Europeu (BCE), apresentando os seguintes rácios: CET1 de 14.1%, Tier 1 de 15.5% e capital total de 17.9%. O rácio de leverage situou-se em 7.4%. O Buffer MDA - folga de capital sem limitações à distribuição de resultados – ascendia a 5 p.p. no final de 2023.

O BPI cumpre os rácios de MREL requeridos para 1 de janeiro de 2024:

- O rácio MREL em percentagem dos RWA situa-se em 23.9%, versus o requisito de MREL de 22.43%.
- Rácio MREL em percentagem da LRE (Leverage Risk Exposure) de 11.4%, versus requisito de 5.91%.

BPI LIDERA ADESÃO DOS CLIENTES PARTICULARES À BANCA DIGITAL

A Banca Digital no BPI mantém uma trajetória de crescimento, com um forte aumento dos Clientes aderentes e das vendas online, com investimentos na melhoria da experiência dos Clientes e no lançamento de projetos pioneiros em Portugal. Nos últimos 12 meses, o Banco foi pioneiro no lançamento de um mercado de colecionáveis digitais/NFT (D-verse) e de um jogo no mundo virtual Roblox (Age Planet Craft Tycoon). De salientar igualmente o lançamento do BPI All in One em Lisboa que reúne as redes comerciais num só espaço.

Os canais digitais do BPI registaram 924 mil utilizadores no final de 2023, com uma adesão significativa ao canal mobile, que conta com 718 mil utilizadores regulares da BPI App (+88 mil utilizadores ativos yoy).

Cerca de 33% das vendas de produtos foco (fundos e PPR, produtos prestígio, crédito pessoal, cartões de crédito e seguros stand alone) a particulares foram iniciadas nos canais digitais net e mobile.

O Banco ocupa a 1ª posição em termos de adesão de Clientes particulares nos canais digitais² (Net e Mobile).

COMPROMISSO COM A SUSTENTABILIDADE

Em 2023, o BPI registou um impulso significativo na execução das metas do Plano Diretor de Sustentabilidade 2022-2024, em áreas como o negócio sustentável, impacto social e igualdade de género.

Plano Diretor de Sustentabilidade 2022-2024				
			OBJETIVOS	ALCANÇADO 2022-2023
 Apoiar a transição sustentável das empresas e da sociedade	Global	Negócio sustentável	4 Bi.€	4.1 Bi.€
 Liderar em impacto social e promover a inclusão social	Social	Investimento BPI Fundação "la Caixa"	120 M.€	90 M.€
		Beneficiários	200 mil	212 mil
 Liderar nas melhores práticas de governação	Governação	Mulheres em posições diretivas	43%	44%

Compromisso com as Pessoas, a Sociedade e o Ambiente

- **Colaboração BPI | Fundação "la Caixa":** O apoio às Pessoas e à Sociedade faz parte da identidade do BPI e do Grupo CaixaBank, reforçado com o alargamento da atividade da Fundação "la Caixa" a Portugal. No âmbito do compromisso social, em 2023, a atuação conjunta BPI | Fundação "la Caixa" registou uma execução próxima dos 50 milhões de euros.
- **Programa BPI Voluntariado:** A Plataforma BPI Voluntariado registava no final do ano mais de 4 mil inscritos. Em 2023, foram desenvolvidas 308 iniciativas sociais que beneficiaram diretamente quase 35 mil pessoas.
- **Negócio sustentável:** Em 2023, o BPI gerou um volume de negócios sustentável de cerca de 1.9 mil milhões de euros. O Banco concedeu 580 milhões de euros em operações de financiamento "verde" para empresas, a que se juntam mais 29 milhões de euros em linhas de financiamento de apoio à transição sustentável, eficiência energética e reabilitação urbana. Nas áreas como o financiamento à eficiência energética no mercado de habitação ou à construção de habitação social, registaram um volume de negócios de 427 milhões de euros. Por fim, na área da intermediação, o Depósito a Prazo BPI + Ambiente e os Fundos Artigo 8º e 9º geraram um volume de 855 milhões de euros.

² BASEF Banca - dezembro 2023 (principais bancos).



Grupo  CaixaBank

RECONHECIMENTO E REPUTAÇÃO

BPI é o Melhor Banco em Sustentabilidade (ESG) para a Euromoney

O BPI foi distinguido nos Euromoney Awards for Excellence 2023 como o Melhor Banco para ESG em Portugal (Best Bank for ESG in Portugal). O prémio reconhece o contributo do Banco para a concretização dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e o seu compromisso com a implementação de políticas ambientais, sociais e de governação.

BPI Private é o Melhor Private Banking em Portugal para a Euromoney

O BPI foi eleito como "Best Domestic Private Bank in Portugal" nos Euromoney Global Private Banking Awards 2023. O comité de jurados valorizou a posição de liderança do BPI na inovação tecnológica, excelência na gestão do património e compromisso com a satisfação do Cliente.

BPI é o Melhor Private Banking em Portugal para as revistas The Banker e PWM

O BPI foi eleito, pelo segundo ano consecutivo, como Melhor Private Banking em Portugal, nos Global Private Banking Awards, das revistas The Banker e PWM do Grupo Financial Times.

BPI com Melhor CRM para Private Banking na Europa

O BPI recebeu o prémio de "Best CRM for Private Banking – Europe" de 2023 atribuído pela Professional Wealth Management (PWM), do Grupo Financial Times. Especialistas independentes avaliaram a inovação das ferramentas tecnológicas e os modelos de relação com o Cliente do BPI Private.

BPI vence dois prémios nos Banking Tech Awards

O BPI conquistou duas distinções máximas nos prémios internacionais Banking Tech Awards 2023. O BPI VR, o balcão imersivo 100% virtual, conquistou a categoria "Top Innovation – Beyond Banking", enquanto o AGE, a marca do Banco dirigida aos Clientes mais jovens, foi reconhecida como "Best User/Customer Experience Initiative".

BPI é o melhor Banco em Inovação e Transformação para a Global Finance

A revista internacional Global Finance distinguiu o BPI pelo seu desempenho no domínio da inovação e da transformação digital (Best Innovation and Transformation - Portugal), nos World's Best Digital Bank Awards 2023.

BPI eleito melhor Banco na Gestão de Tesouraria em Portugal pela Global Finance

O BPI foi eleito, pelo sétimo ano consecutivo, o melhor Banco na Gestão de Tesouraria das Empresas em Portugal ("The Best Treasury and Cash Management Provider in Portugal for 2022") pela revista internacional Global Finance.

BPI no TOP 10 dos melhores empregadores pelo LinkedIn

O BPI está em 7º lugar entre as melhores empresas para trabalhar, numa análise feita pelo LinkedIn com base em dados exclusivos desta rede social.

BANCO BPI, S.A.

Sede: Avenida da Boavista, 1117, 4100-129 Porto, Portugal

Capital Social: 1 293 063 324.98 euros; Matriculada na Conservatória do Registo Comercial do Porto sob o número de matrícula PTIRNMJ 501 214 534 e de identificação fiscal 501 214 534