

COMPROMISSO COM A SUSTENTABILIDADE

SÍNTESE 2023



Grupo  CaixaBank

— ÍNDICE —

01 ↙

A NOSSA
ESTRATÉGIA

02 ↙

O NOSSO
COMPROMISSO
COM A
SUSTENTABILIDADE

03 ↙

A NOSSA
JORNADA EM 2023

04 ↙

MODELO DE
CRIAÇÃO DE VALOR

05 ↙

CAPITAL

- 5.1 FINANCEIRO
- 5.2 INTELLECTUAL
- 5.3 HUMANO
- 5.4 SOCIAL
- 5.5 NATURAL

01

A NOSSA
ESTRATÉGIAA NOSSA →
ESTRATÉGIA

O BPI dispõe de um Plano Estratégico para o período 2022-24, focado na qualidade de serviço, no crescimento do negócio e no cumprimento dos seus compromissos em matéria de Sustentabilidade. Sob o lema “Crescer Mais. Crescer Melhor”, o Plano Estratégico prossegue a missão do BPI de contribuir para o bem-estar financeiro dos Clientes e o progresso sustentável de toda a Sociedade, com base em princípios de qualidade, confiança e compromisso social.

02

O NOSSO
COMPROMISSO
COM A
SUSTENTABILIDADE

03

A NOSSA
JORNADA
EM 2023

04

MODELO
DE
CRIAÇÃO
DE VALOR

05

CAPITAL
▪ 5.1 FINANCEIRO
▪ 5.2 INTELLECTUAL
▪ 5.3 HUMANO
▪ 5.4 SOCIAL
▪ 5.5 NATURAL

3 PRIORIDADES ESTRATÉGICAS PARA 2022-24

EVOLUIR NO MODELO
DE SERVIÇO AO CLIENTE

- Ser uma referência na Qualidade de Serviço
- Ajustar o modelo de serviço às necessidades de cada segmento de Clientes
- Intensificar a experiência omnicanal e completar a transformação digital dos principais Customer Journeys

AUMENTAR E DIVERSIFICAR
A GERAÇÃO DE RECEITAS

- Alargar a base de Clientes
- Aumentar o negócio através dos canais digitais e das Redes Comerciais
- Explorar o potencial de ecossistemas nas experiências dos Clientes

SER UMA REFERÊNCIA
NA BANCA SUSTENTÁVEL

- Apoiar a transição sustentável das Empresas e da Sociedade
- Liderar em impacto social e promover a inclusão social
- Liderar nas melhores práticas de Governança

3

ALAVANCAS



→ PESSOAS

- Desenvolver competências e gerir talento em linha com as necessidades de evolução do Banco
- Promover o compromisso e envolvimento dos Colaboradores



→ TECNOLOGIA

- Reforçar capacidades analíticas avançadas, designadamente em Inteligência Artificial
- Modernizar a Infraestrutura Tecnológica



→ PROCESSOS

- Prosseguir a revisão de processos e a introdução de melhorias para o aumento da eficiência

01

A NOSSA
ESTRATÉGIA

02

O NOSSO
COMPROMISSO
COM A
SUSTENTABILIDADE

03

A NOSSA
JORNADA
EM 2023

04

MODELO
DE
CRIAÇÃO
DE VALOR

05

CAPITAL

- 5.1 FINANCEIRO
- 5.2 INTELECTUAL
- 5.3 HUMANO
- 5.4 SOCIAL
- 5.5 NATURAL

O NOSSO COMPROMISSO COM A SUSTENTABILIDADE

O Plano Diretor de Sustentabilidade estabelece as ambições do Banco em matéria de Sustentabilidade nas vertentes ambiental, social e de governação, e define o alinhamento destas prioridades com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável nos quais a atividade do Banco poderá ter um impacto material.

ODS PRIORITÁRIOS



Transição sustentável de Clientes Empresas e Particulares

Gestão Ambiental e Descarbonização

Integração de riscos ESG

Atuação conjunta com a Fundação "la Caixa"

BPI Voluntariado



Cultura orientada às pessoas

Reforço do controlo dos riscos e impactos ESG

Transparência e reporte

Referência em standards regulamentares

Finanças Inclusivas

METAS 2022-2024

	GLOBAL			SOCIAL		GOVERNAÇÃO
	Negócio Sustentável	Em financiamento	Em investimento (intermediação e seguros)	Beneficiários	Investimento BPI FLC	Mulheres em Posições diretivas ²
ALCANÇADO 2022/23	4.1 m.M.€	1.9 m. M.€	2.2 m.M.€	212 mil	90 M.€ ¹	44%
OBJETIVO 2022/24	4 m.M.€	2 m.M.€	2 m.M.€	200 mil	120 M.€	43%

¹ Orçamento da Fundação "la Caixa"

² **Percentagem de mulheres** Inclui todas as posições diretivas e o segundo elemento CNC (Comissão Local de Crédito) do balcão nos Balcões com média de oito ou mais Colaboradores. O valor reportado de 2024 reflete alterações face à metodologia usada no reporte anterior, introduzidas após alteração de estrutura organizativa do BPI. O valor de final de 2022 recalculado de acordo com a nova metodologia seria 43%, o mesmo valor que com a metodologia anterior.

01

A NOSSA
ESTRATÉGIA

02

O NOSSO
COMPROMISSO
COM A
SUSTENTABILIDADE

03

A NOSSA
JORNADA
EM 2023

04

MODELO
DE
CRIAÇÃO
DE VALOR

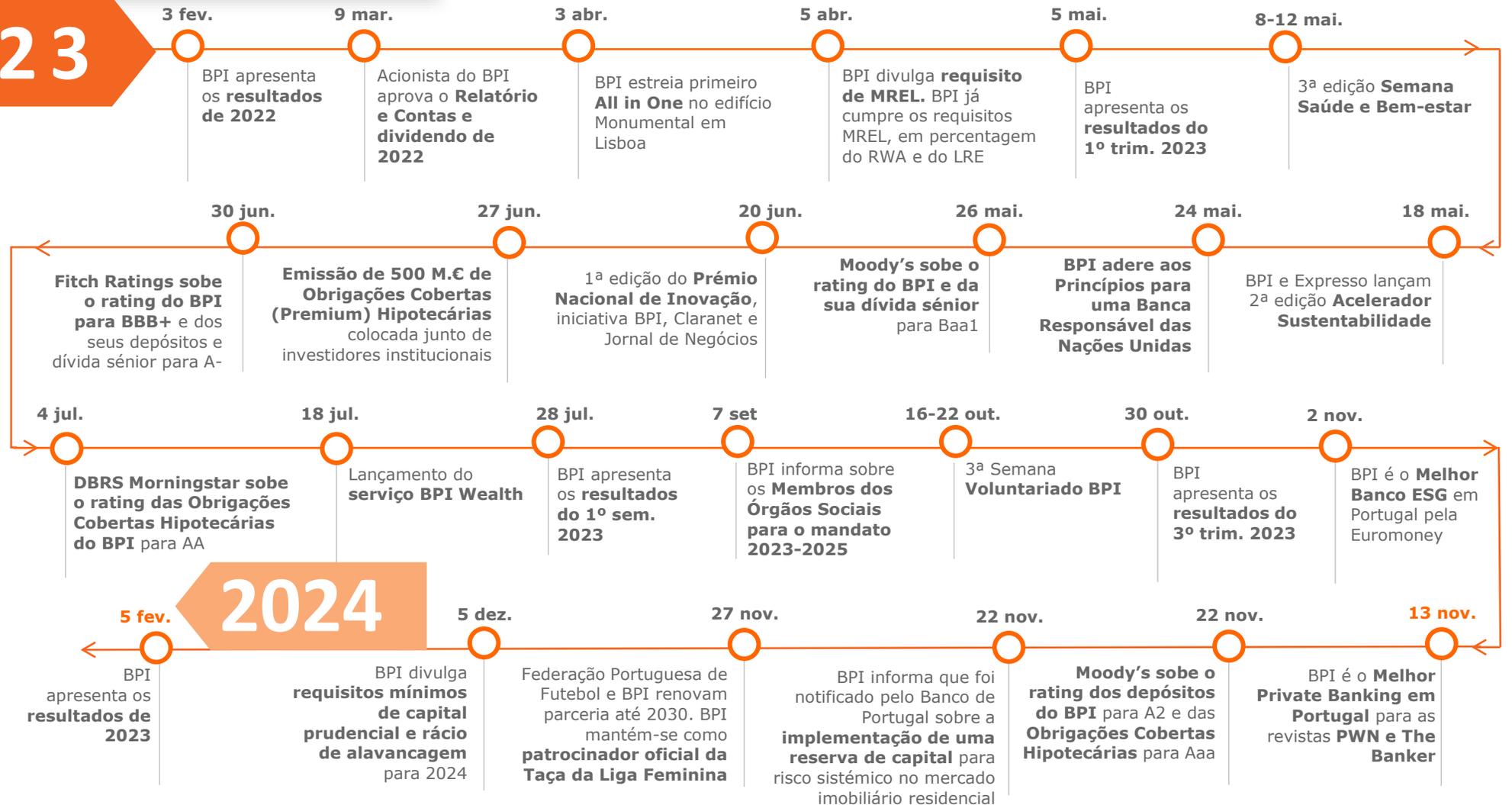
05

CAPITAL

- 5.1 FINANCEIRO
- 5.2 INTELLECTUAL
- 5.3 HUMANO
- 5.4 SOCIAL
- 5.5 NATURAL

A NOSSA JORNADA EM

2023



01

A NOSSA
ESTRATÉGIA

02

O NOSSO
COMPROMISSO
COM A
SUSTENTABILIDADE

03

A NOSSA
JORNADA
EM 2023

04

MODELO
DE
CRIAÇÃO
DE VALOR

05

CAPITAL

- 5.1 FINANCEIRO
- 5.2 INTELLECTUAL
- 5.3 HUMANO
- 5.4 SOCIAL
- 5.5 NATURAL

MODELO DE CRIAÇÃO DE VALOR

O BPI estabelece o seu modelo de criação de valor com base no modelo dos **cinco capitais proposto pelo *Integrated Reporting Framework***, na medida em que sua atividade assenta na contínua utilização de recursos, criando valor e impactando diferentes dimensões da Sociedade. Apresenta-se a atuação do BPI seguindo esta lógica procurando reportar de que forma o Banco cria valor e impacta os seguintes Capitais: Financeiro, Intelectual, Humano, Social e Natural.



¹ Sobre o Capital Manufacturado, remete-se para a descrição do Modelo de Negócio ("Rede de distribuição e segmentação de Clientes")

² Valores apresentados referentes à atividade em Portugal.

01

A NOSSA
ESTRATÉGIA

02

O NOSSO
COMPROMISSO
COM A
SUSTENTABILIDADE

03

A NOSSA
JORNADA
EM 2023

04

MODELO
DE
CRIAÇÃO
DE VALOR

05

CAPITAL

- 5.1 FINANCEIRO
- 5.2 INTELECTUAL
- 5.3 HUMANO
- 5.4 SOCIAL
- 5.5 NATURAL

CAPITAL → FINANCEIRO

O capital financeiro do BPI assenta num **conjunto de ativos que promove o crescimento económico** e permite a produção de bens e prestação de serviços, gerados por meios de financiamento e por investimento. Como resultado, a atividade comercial do BPI visa gerar rentabilidade sustentável e resultados consolidados, acompanhando sempre o contexto económico presente, bem como dar apoio às Empresas e Particulares para alcançarem os seus objetivos.

524 M.€

Lucro consolidado

38.6 m.M.€

Ativo total

30.1 m.M.€

Crédito

37.9 m.M.€

Recursos
(Clientes)

1.9 milhões

Clientes



Dinamismo comercial e rentabilidade

+3.1%

Carteira de crédito (tvh)

14.4%
11.4%Quota de mercado
crédito habitação (+0.6 p.p. tvh)

crédito a empresas (+0.4 p.p. tvh)

444 M.€

Resultado líquido
em Portugal

524 M.€

Resultado líquido
Consolidado

16.0%

ROTE recorrente
em Portugal

Perfil de risco baixo e elevada capitalização

1.5% rácio NPE

154% cobertura NPE
(por imparidades e colaterais)

17.9% capital total

14.1% CET1
(rácios capital, phasing-in)23.9% rácio
MREL
(em % RWA)

01

A NOSSA
ESTRATÉGIA

02

O NOSSO
COMPROMISSO
COM A
SUSTENTABILIDADE

03

A NOSSA
JORNADA
EM 2023

04

MODELO
DE
CRIAÇÃO
DE VALOR

05

CAPITAL

- 5.1 FINANCEIRO
- 5.2 INTELECTUAL
- 5.3 HUMANO
- 5.4 SOCIAL
- 5.5 NATURAL

CAPITAL → INTELECTUAL

O BPI dispõe de um conjunto de bens intangíveis fundamentais para o bom funcionamento do Banco e para **garantir qualidade de serviço e vantagem comparativa no setor financeiro**. Ao longo de 2023, o Banco empenhou-se em **fomentar a inovação e a transformação digital**, quer por meio de investimentos, da capacitação dos seus Colaboradores ou do envolvimento com parceiros externos, com vista a melhorar a sua eficiência operativa e progredir continuamente no seu serviço ao Cliente.



+900 mil

Clientes digitais



+718 mil

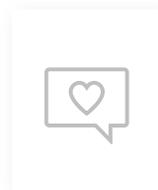
(+14% tvh)

Clientes digitais utilizam ativamente a BPI App



33%

Vendas de produtos Core iniciadas nos canais digitais



#1

Penetração dos Canais Digitais no setor financeiro (Basef Banca)



2

Prémios internacionais na área da inovação pela Global Finance Awards e a Global Tech Awards



01

A NOSSA
ESTRATÉGIA

CAPITAL → INTELECTUAL



BPI All in ONE

Com o objetivo de transformar a experiência do Cliente, o BPI abriu o maior espaço comercial bancário do país, o BPI All in One.

Este espaço caracteriza-se por: **tecnologia omnipresente, nomeadamente, com um robô-concierge; zona dedicada ao metaverso com experiência imersiva de apresentação de serviços bancários no primeiro balcão em Realidade Virtual (VR) – o BPI VR; reforço do compromisso do Banco com a sustentabilidade e com a acessibilidade.**



EVOLUÇÃO NO METAVERSO

Em 2023, o BPI aproximou-se ainda mais do metaverso, analisando três questões principais: i) serão as realidades imersivas e aumentadas uma nova forma de contacto com os Clientes? ii) como pode ser facilitada a custódia e transação de propriedade digital suportada na tecnologia de blockchain? iii) Como deve o Banco estar posicionado nos mundos virtuais, uma realidade que envolve cada vez mais utilizadores em todo o mundo?

Para todas estas perguntas o Banco apresenta as seguintes respostas: i) com o BPI VR, a aplicação de realidade imersiva **onde clientes e não Clientes podem experienciar o contacto com o Banco**; ii) com o D-VERSE, a nova plataforma de colecionáveis digitais **onde é possível transacionar propriedade digital denominada em Euros e com custódia feita pelo próprio Banco** e iii) com o Planeta AGE Craft Tycoon através do qual **Banco assegura proximidade com o segmento mais jovem nos mundos virtuais.**

Transformação através da inovação e inteligência artificial.



Maior espaço comercial bancário
2 300 Metros quadrados em Lisboa



Todas as Redes Comerciais num só espaço
Banca de Particulares, Empresas, Negócios, Premier e Private



London Design Awards 2023
Categoria “Better Future”
Prémio do Imobiliário2023
Categoria “Arquitetura de Interiores - Comércio”
Iniciativa SIC Notícia e Expresso



INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

O ano de 2023 foi crucial para a implementação de uma **cultura AI first no BPI**. Após um 2022 focado, especialmente, na implementação da Google Cloud Platform e no desenvolvimento de casos de uso identificados como “quick wins”, o BPI continuou a consolidar a sua abordagem à inteligência artificial com vista à **eficiência e melhoria da experiência do Cliente.**

Em 2023, salienta-se o lançamento da primeira edição da Academia DTI – Data, Transformação Impacto, destinada à captação e potenciação de talento em finalistas e recém licenciados de disciplinas STEM (Ciência, Tecnologia, Engenharia e Matemática).



02

O NOSSO
COMPROMISSO
COM A
SUSTENTABILIDADE

03

A NOSSA
JORNADA
EM 2023

04

MODELO
DE
CRIAÇÃO
DE VALOR

05

CAPITAL

- 5.1 FINANCEIRO
- 5.2 INTELECTUAL
- 5.3 HUMANO
- 5.4 SOCIAL
- 5.5 NATURAL

01

A NOSSA
ESTRATÉGIA

CAPITAL HUMANO →

Os Colaboradores estão no centro da atividade do Banco. Os valores de Qualidade, Confiança e Compromisso Social, orientam não só a relação do Banco com os seus Clientes e a Sociedade, mas em primeiro lugar a relação com, e entre, os seus Colaboradores.

02

O NOSSO
COMPROMISSO
COM A
SUSTENTABILIDADE

4 263

Colaboradores
em Portugal



19.5

Anos antiguidade
média

03

A NOSSA
JORNADA
EM 2023

1.3 M.€

Investimento
em formação



45h

Horas de formação
por Colaborador

04

MODELO
DE
CRIAÇÃO
DE VALOR

#7

“Top Companies LinkedIn de
Portugal” (7º lugar entre as
melhores empresas para trabalhar;
subida destacada face ao ano
anterior, 18º)

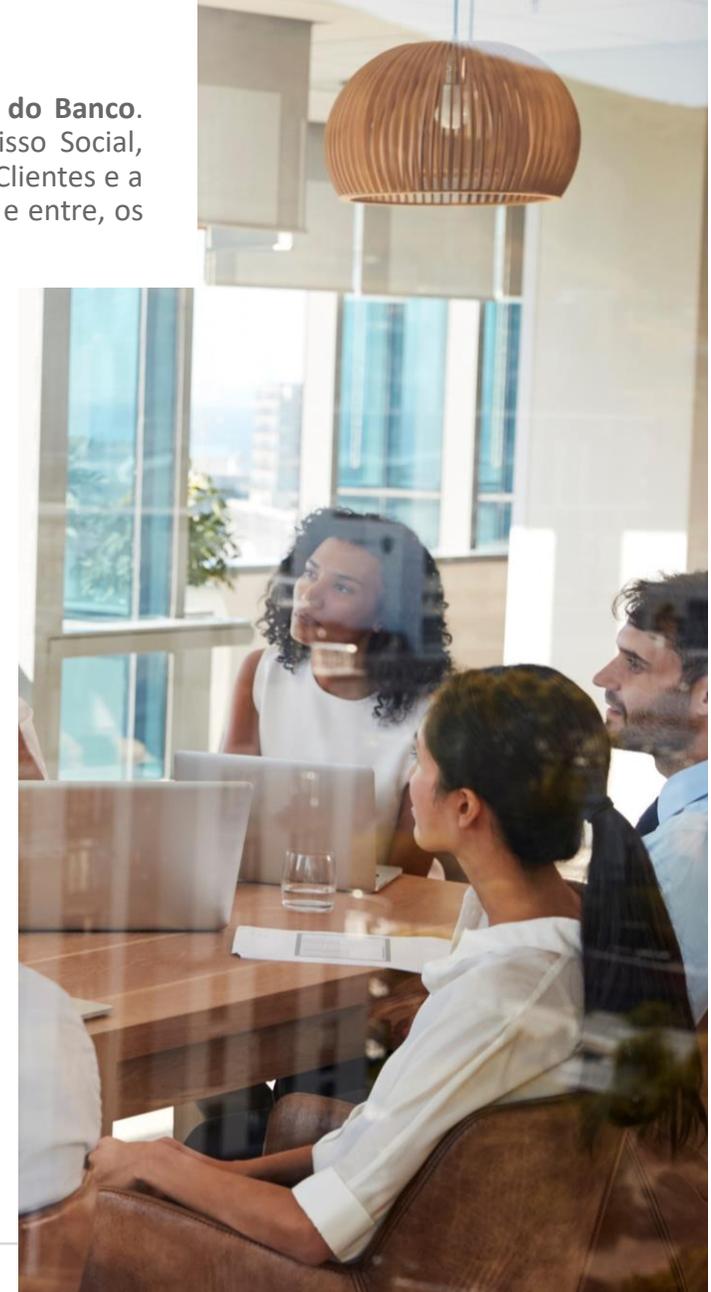


“Empresa Familiarmente
Responsável” da Fundación
Más Familia

05

CAPITAL

- 5.1 FINANCEIRO
- 5.2 INTELECTUAL
- 5.3 HUMANO
- 5.4 SOCIAL
- 5.5 NATURAL



01

A NOSSA
ESTRATÉGIA

CAPITAL HUMANO



Promoção da diversidade, desenvolvimento do talento e bem-estar.

02

O NOSSO
COMPROMISSO
COM A
SUSTENTABILIDADE

REFORÇO DO PROGRAMA WENGAGE, DIVERSIDADE E INCLUSÃO

O BPI, em alinhamento com o CaixaBank, baseia a sua política de gestão de Colaboradores no respeito pela diversidade e igualdade de oportunidades e não-discriminação.

O BPI continuou a desenvolver o Programa de diversidade e Inclusão que promove três pilares: diversidade de género; diversidade etária e diversidade funcional. Neste contexto, o BPI organizou **BPI Talks com o objetivo de sensibilizar para o tema da diversidade e inclusão** e manteve a parceria com a PWN Lisbon (*Professional Women's Network*).

2 academias
de trainees

4 estagiários
com capacidades diferentes

04

MODELO
DE
CRIAÇÃO
DE VALOR

EQUILÍBRIO ENTRE A VIDA FAMILIAR, PESSOAL E PROFISSIONAL

Foram consolidadas medidas com vista à melhoria do equilíbrio entre a vida pessoal, familiar e profissional dos Colaboradores, destacando-se: a **redução do horário de trabalho à sexta-feira, implementação e melhoria contínua do regime de teletrabalho, e apoio à família nos primeiros seis meses de contacto com doenças oncológicas** (“Bolsas de Saúde”).

05

CAPITAL

- 5.1 FINANCEIRO
- 5.2 INTELLECTUAL
- 5.3 HUMANO
- 5.4 SOCIAL
- 5.5 NATURAL



DESENVOLVIMENTO E ATRAÇÃO DE TALENTO

Em 2023, o BPI reforçou o compromisso com o desenvolvimento do talento e com a capacitação contínua dos Colaboradores. Neste contexto, o modelo de avaliação de desempenho foi simplificado e passou a focar-se no desenvolvimento, promovendo uma cultura de feedback contínuo. O BPI deu continuidade aos Fóruns de Talento (*People Review*) continuando a ser uma ferramenta fundamental na identificação e mapeamento do talento.



MARCA EMPREGADORA

Ao longo do ano, o Banco esteve presente em 27 eventos, 15 online e 12 presenciais, dinamizados por diversas Universidades em todo o país e pela Magma, mantendo o lema “Dá Mais Valor ao Teu Futuro”. Foram concluídos 128 recrutamentos externos, dos quais cerca de 16% resultaram da Academia de Trainees.

6

Feiras universitárias

9

eBootcamps magma

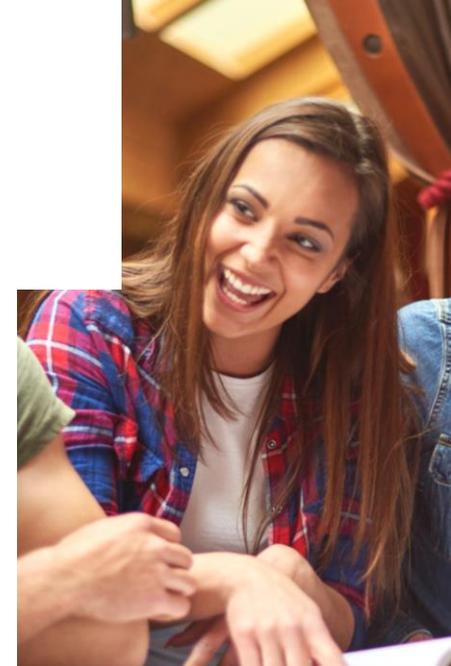
10

Fireside Talks magma



OFERTA FORMATIVA 2023

O BPI continuou a diversificar as metodologias formativas, com destaque para o recurso ao *storytelling* e à formação gamificada. Na oferta formativa de 2023, o BPI deu primazia a dois temas crescentemente estratégicos para o Banco: a sustentabilidade e a transformação digital.



01

A NOSSA
ESTRATÉGIA

CAPITAL SOCIAL



O BPI desenvolve um modelo de Banca Sustentável que promove o apoio às empresas, famílias e sociedade em geral. Em 2023, o BPI continuou a desempenhar um papel importante na Sociedade mediante promoção da inclusão financeira e social através de produtos orientados aos grupos mais vulneráveis, e apoio às empresas portuguesas na prossecução dos seus objetivos sociais.

O foco manteve-se ainda na consolidação da atuação conjunta com a Fundação “la Caixa” e no reforço do Programa de Voluntariado BPI.

02

O NOSSO
COMPROMISSO
COM A
SUSTENTABILIDADE

44.6 M.€

Investimento BPI
Fundação “la Caixa”



+75 mil

Beneficiários BPI Fundação
“la Caixa”

03

A NOSSA
JORNADA
EM 2023

3 734

Voluntários



+16 700

Horas voluntariado

04

MODELO
DE
CRIAÇÃO
DE VALOR

928

Contas IPSS
ativas



174 M.€

Financiamento
associado a objetivos
sociais



05

CAPITAL

- 5.1 FINANCEIRO
- 5.2 INTELLECTUAL
- 5.3 HUMANO
- 5.4 SOCIAL
- 5.5 NATURAL

01

A NOSSA
ESTRATÉGIA

02

O NOSSO
COMPROMISSO
COM A
SUSTENTABILIDADE

03

A NOSSA
JORNADA
EM 2023

04

MODELO
DE
CRIAÇÃO
DE VALOR

05

CAPITAL

- 5.1 FINANCEIRO
- 5.2 INTELCTUAL
- 5.3 HUMANO
- 5.4 SOCIAL
- 5.5 NATURAL

CAPITAL SOCIAL



ATUAÇÃO CONJUNTA COM A FUNDAÇÃO "LA CAIXA"

A Fundação "la Caixa", com a colaboração do BPI, apoia projetos na área social, através de iniciativas destinadas a ajudar as pessoas mais vulneráveis, apoiando também a investigação e difusão da ciência, a educação e a cultura.

Áreas temáticas da atuação conjunta BPI | Fundação "la Caixa"



65%
Programas Sociais



16%
Investigação e Inovação em Saúde



9.5%
Cultura



9.5%
Educação e Bolsas

DESTAQUES: PROGRAMAS SOCIAIS

Em 2023, foram desenvolvidos inúmeros programas com impacto social positivo que promovem a inclusão, o emprego e o acesso à educação dos mais vulneráveis. Apresentamos alguns destaques.

Prémios BPI Fundação "la Caixa": Apoio a projetos de instituições sem fins lucrativos que promovam melhoria da qualidade de vida de grupos vulneráveis.	4.8 M.€	134 Projetos apoiados	18.3 mil Beneficiários
Programa Promove: Apoios a iniciativas inovadoras em domínios estratégicos para o desenvolvimento das regiões do interior.	3.6 M.€	9 Projetos de I&D mobilizadores	15 Projetos-piloto
Iniciativa Social Descentralizada: Apoio a projetos de instituições privadas ou públicas sem fins lucrativos, que sejam Clientes BPI, através das Redes Comerciais.	1.62 M.€	262 Projetos	55 mil Beneficiários
Iniciativa para Equidade Social Apoio a projetos que visam impulsionar a transformação de longo prazo do setor social, através da geração de dados e da capacitação das entidades sociais.	2.2 M.€ Investimento 2022-2024	7 Projetos	6 Centros de conhecimento
Programa Incorpora: Ajuda pessoas vulneráveis a terem acesso a um emprego.	924 Empresas participantes/contratantes	1 764 Inserções	52 Instituições sociais
Programa Proinfância: Apoio às famílias através de novas formas de intervenção focada no desenvolvimento social e educativo de menores entre os 0 e os 18 anos e famílias que se encontram em situação de vulnerabilidade.	634 Crianças	429 Famílias	11 Redes Proinfância

01

A NOSSA
ESTRATÉGIA

CAPITAL SOCIAL



Liderar no impacto social positivo e promover a inclusão social.

02

O NOSSO
COMPROMISSO
COM A
SUSTENTABILIDADE

PRODUTOS COM IMPACTO SOCIAL

Em 2023, o BPI reforçou a sua carteira de produtos com impacto social, aderindo à **Linha de Financiamento ao Setor Social** destinada a **Instituições Particulares de Solidariedade Social (IPSS)** ou entidades equiparadas sem fins lucrativos e certificadas com o objetivo de as apoiar face à atual conjuntura económica.

O BPI concede crédito em condições mais favoráveis quando as empresas se comprometem a atingir determinados objetivos sociais, como melhoria das condições salariais, aumento da formação ou aumento da diversidade de género dos Colaboradores.

O BPI disponibiliza ainda contas com condições especiais vocacionadas para a entidades da economia social.

03

A NOSSA
JORNADA
EM 2022

04

MODELO
DE
CRIAÇÃO
DE VALOR

05

CAPITAL

- 5.1 FINANCEIRO
- 5.2 INTELECTUAL
- 5.3 HUMANO
- 5.4 SOCIAL
- 5.5 NATURAL



BPI VOLUNTARIADO

O Programa BPI Voluntariado tem como **objetivo estender a relação do Banco com as comunidades locais aos Colaboradores, e assim maximizar o potencial do Banco na promoção do impacto social, sensibilizar os Colaboradores e criar uma cultura interna assente em valores de compromisso social.**

Este programa conta com ações de voluntariado ao longo do ano, destacando-se:

- Explicações a jovens em risco de exclusão social que a Empresários pela Inclusão Social apoia;
- Ações de literacia financeira e empreendedorismo junto das escolas e universidades do país em parceria com a Junior Achievement Portugal;
- Limpeza de praias e do fundo do mar;
- Reabilitação de casas e de instituições.

308 iniciativas

34 695
beneficiários



LITERACIA FINANCEIRA

Os voluntários do BPI promovem a inclusão financeira dos portugueses através de ações para diferentes públicos:

- **Open Day na Banca com a Associação Portuguesa de Bancos:** alunos do ensino secundário visitaram o BPI All In One para conhecer produtos e soluções do Banco.
- **Aulas de literacia financeira aos alunos do 3º ciclo e ensino secundário** no âmbito do projeto “No Banco da minha Escola”, iniciativa da Associação Portuguesa de Bancos.
- **O Dia Mundial da Poupança** foi o mote para o BPI, com a sua marca AGE, destinada ao segmento júnior e jovem, receber crianças do Colégio Cesário Verde Internacional School no espaço BPI All In One, e passar conceitos e dicas de poupança.



01

A NOSSA
ESTRATÉGIA

CAPITAL NATURAL



O BPI considera essencial apoiar a transição para uma economia neutra carbono, que promova o desenvolvimento sustentável em linha com o Acordo de Paris. Neste sentido, um dos principais objetivos do Banco passa por **reduzir as suas emissões de dióxido de carbono ao nível da sua atividade bancária e de suporte**. Assim, além do foco interno na pegada operativa, o BPI está comprometido em ser um agente catalisador da transição sustentável dos seus Clientes - Empresas e Particulares – através do financiamento sustentável.

02

O NOSSO
COMPROMISSO
COM A
SUSTENTABILIDADE

1.5 m.M.€

Volume de negócio sustentável



760 M.€

Financiamento sustentável
Empresas

03

A NOSSA
JORNADA
EM 2022

260.3 M.€

Financiamento sustentável
Particulares

2.2 m.M.€

Fundos/ seguros transformados
em Artigos 8º e 9º da SFDR

04

MODELO
DE
CRIAÇÃO
DE VALOR

-4%

Pegada de Carbono Operativa
Âmbito 1 e 2

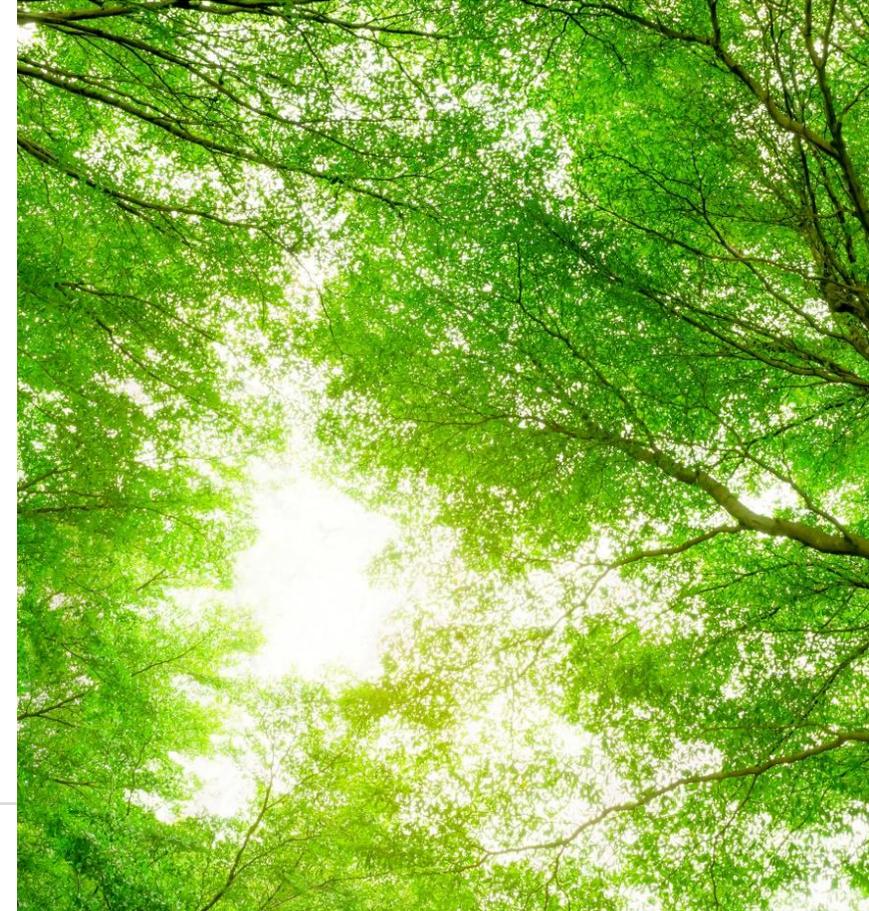
100%

Compensação das emissões
Âmbito 1.2 e 3.6

05

CAPITAL

- 5.1 FINANCEIRO
- 5.2 INTELECTUAL
- 5.3 HUMANO
- 5.4 SOCIAL
- 5.5 NATURAL



01

A NOSSA
ESTRATÉGIA

CAPITAL NATURAL



Apoiar a transição sustentável dos Clientes e da Sociedade.

02

O NOSSO
COMPROMISSO
COM A
SUSTENTABILIDADE

COMPROMISSO COM A NEUTRALIDADE CARBÓNICA

O BPI compromete-se a ser neutro em carbono até 2050 no quadro da adesão do CaixaBank ao Net-Zero Banking Alliance (NZBA), uma iniciativa da United Nations Environment Programme – Finance Initiative. Assim, no âmbito da Net-Zero Banking Alliance, o grupo CaixaBank, que inclui o BPI como parte integrante, já tornou públicos objetivos ambiciosos de descarbonização da sua carteira de crédito nos setores Oil & Gas e Power. O Grupo pretende, durante o 1º semestre de 2024, definir objetivos para os outros setores considerados intensivos em carbono, implementando assim uma gestão rigorosa e criteriosa do risco de deterioração da sua carteira de crédito.

Em dezembro de 2023, o BPI definiu o compromisso de não financiar empresas e grupos que obtenham mais de 5% de receitas provenientes da extração de carvão térmico e/ou da geração de eletricidade a partir do carvão térmico.

03

A NOSSA
JORNADA
EM 2022

TRANSIÇÃO SUSTENTÁVEL DOS CLIENTES



PARTICULARES

O BPI procura desenvolver uma oferta consolidada e segmentada para Particulares de modo a incentivar padrões de consumo mais verdes, em particular, nas áreas da habitação e da mobilidade sustentável.

Principais eixos 2023:

- Mobilidade mais sustentável
- Eficiência energética das habitações
- Melhoria dos processos operativos
- Transição digital
- Incentivo à economia circular



EMPRESAS

O BPI está **comprometido em apoiar as Empresas que procuram modelos de negócio mais sustentáveis e assentes numa visão de longo-prazo**, em particular em setores afetados por riscos climáticos e de transição. Em 2023, o apoio à transição sustentável das Empresas totalizou os 760 M.€ e focou-se, essencialmente, na promoção de projetos de descarbonização e eficiência energética dos Clientes.

05

CAPITAL

- 5.1 FINANCEIRO
- 5.2 INTELLECTUAL
- 5.3 HUMANO
- 5.4 SOCIAL
- 5.5 NATURAL



01

A NOSSA
ESTRATÉGIA

CAPITAL NATURAL



O BPI prossegue o objetivo de contribuir para a transição para uma economia que seja neutra em carbono e socialmente inclusiva, refletindo este compromisso no seu Plano Diretor de Sustentabilidade e, em particular, no desenvolvimento de produtos financeiros com critérios sustentáveis, na incorporação de riscos ESG nos processos de risco e admissão de clientes e operações e na redução e compensação da pegada de carbono (operacional e financiada).

**COMPROMISSO
COM A TRANSIÇÃO
SUSTENTÁVEL**

02

O NOSSO
COMPROMISSO
COM A
SUSTENTABILIDADE

NEGÓCIO SUSTENTÁVEL

FINANCIAMENTO SUSTENTÁVEL

EMPRESAS

580 M.€

Operações de
financiamento
sustentável

155 M.€

Projetos
imobiliários
(com pré-
certificado
A+, A ou B)

16 M.€

Linhas de
Apoio
com
critérios ESG

7 M.€

Linhas BPI |
BEI
Eficiência
Energética

PARTICULARES

259.2 M.€

Crédito
Habitação
Eficiência
Energética

1.1 M.€

Crédito Pessoal
com critérios ESG

FINANCIAMENTO SUSTENTÁVEL

2.2 m.M.€

Transformação
de Fundos e Seguros
Artigo 8/9

05

CAPITAL

- 5.1 FINANCEIRO
- 5.2 INTELLECTUAL
- 5.3 HUMANO
- 5.4 SOCIAL
- 5.5 NATURAL

GESTÃO AMBIENTAL

Com vista à melhoria contínua do seu desempenho ambiental e redução da pegada de carbono operativa, o BPI tem vindo a adotar iniciativas e a monitorizar diversos indicadores ambientais, nomeadamente de energia, água, papel, e resíduos, de forma a assegurar que o seu impacto ambiental seja o menor possível.

MELHORIA CONTÍNUA DO CONSUMO DE ELETRICIDADE

Em 2023, houve uma redução global de 1%, considerando um aumento de 4% nos Edifícios Centrais (devido à manutenção em simultâneo dos edifícios desocupados e dos novos edifícios) e uma redução de 4% na Rede Comercial.



100%

Consumo de
energia elétrica
renovável17% de consumos
monitorizados de forma
automática nos edifícios
centrais21% de consumos
monitorizados de forma
automática na rede
comercial

REDUÇÃO DA PEGADA

CÁLCULO DA PEGADA DE CARBONO OPERATIVA

-1%

Emissões
diretas de
Âmbito 1

+0%

Emissões
indiretas de
Âmbito 2

- 6%

Emissões
de Âmbito 3

BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS

-1%

Consumo
de energia
elétrica

-46%

Toner produzido

-25%

Água

-4%

Consumo
de Papel de
Fotocópia (A3 +
A4)

+ 4 000

Equipamentos
doados

-58%

Resíduos produzidos

COMPENSAÇÃO DAS EMISSÕES REMANESCENTES

Em 2023, o BPI investiu em três projetos internacionais certificados pela Verified Carbon Standard. Esta compensação parcial está associada a projetos de captura e remoção de CO2, incluindo projetos de reflorestação de elevado valor na biodiversidade e projetos para produção de energia renovável.



BPI

Grupo  CaixaBank

BANCO BPI, S.A.

Matrícula na Conservatória do Registo Comercial do Porto
sob o número PTIRNMJ 501 214 534 e
número de identificação fiscal 501 214 534

Sede: Avenida da Boavista, 1117, 4100-129 Porto

Capital social: 1 293 063 324.98 euros