

RESULTADOS DO BANCO BPI RELATIVOS AO 1º TRIMESTRE DE 2024

Porto, 30 de abril de 2024

LUCRO CONSOLIDADO DE €121 MILHÕES MAIS CRÉDITO, MAIS DEPÓSITOS

PROVEITOS IMPULSIONAM RENTABILIDADE E EFICIÊNCIA

- Resultado consolidado de 121 M.€ e resultado em Portugal de 112 M.€.
- Produto bancário comercial cresce 16% yoy, para 329 M.€.
- Rentabilidade dos capitais próprios tangíveis (ROTE) recorrente sobe para 17.2%.
- Rácio de eficiência (cost-to-income) melhora para 38%.

NEGÓCIO CRESCE: MAIS CRÉDITO À HABITAÇÃO E A EMPRESAS, MAIS DEPÓSITOS

- Carteira de Crédito aumenta 0.9 Bi.€ yoy (+3%).
- A carteira de crédito a empresas aumenta 6% yoy e à habitação aumenta 2% yoy.
- Depósitos de Clientes aumentam 1.2 Bi.€ yoy (+4%)

QUALIDADE DA CARTEIRA DE CRÉDITO MANTÉM-SE FORTE

- Rácio NPE de 1.6% e cobertura de NPE por imparidades e colaterais de 151%.
- Rácios de capital: CET1 de 13.7% e capital total de 17.4%.

BANCA DIGITAL: MAIS 67 MIL NOVOS UTILIZADORES DA BPI APP

- 933 mil utilizadores de canais digitais.
- +67 mil novos utilizadores ativos na BPI App nos últimos 12 meses.
- 36% das vendas de produtos foco são iniciadas nos canais digitais.

COMPROMISSO COM A SOCIEDADE

- Atuação conjunta BPI | Fundação "la Caixa" com orçamento de 50 M.€ em 2024.

RESULTADOS E ATIVIDADE COMERCIAL

O **BPI** obteve um resultado consolidado de **121 M.€** no primeiro trimestre de **2024**, o que representa uma subida de 43% face aos 85 M.€ registados no período homólogo do ano anterior. **A atividade em Portugal contribuiu com 112 M.€** (+52% yoy).

No primeiro trimestre de 2024, o BPI registou um crescimento homólogo de 3% no crédito, enquanto os depósitos aumentaram 4%. Os proveitos da atividade comercial cresceram 16%, enquanto os custos recorrentes se mantiveram estáveis e o custo do risco situa-se num nível reduzido de 0.15%, o que, em conjunto, se traduziu numa melhoria da rentabilidade dos capitais próprios tangíveis recorrentes em Portugal para 17.2% (+7.6 p.p. nos últimos 12 meses).

João Pedro Oliveira e Costa, Presidente Executivo do BPI, salientou que “No primeiro trimestre, o BPI manteve o bom desempenho comercial registado nos últimos exercícios, com um crescimento da atividade, em particular no crédito à habitação, no crédito às empresas e na captação de recursos de Clientes. Temos pela frente um ano desafiante, em que podemos antecipar uma normalização das taxas de juro do mercado e um alisamento da margem financeira. Mantemos uma posição financeira sólida e uma capitalização confortável, que nos permite continuar a dar um impulso ao crescimento das empresas portuguesas e apoiar os portugueses em cada passo das suas vidas”.

MAIS CRÉDITO E MAIS DEPÓSITOS

Carteira de crédito cresce 3%

A carteira total de crédito a Clientes (bruto) aumentou 3% yoy, para 30.1 Bi.€, o que corresponde a um incremento de 0.9 Bi.€ yoy. A quota de mercado em crédito manteve-se estável nos 11.7% face a dezembro de 2023.

A carteira de crédito à habitação aumentou 2% yoy, para 14.6 Bi.€. A contratação de habitação mantém-se estável nos últimos 5 trimestres, acima de 600 milhões de euros (613 milhões de euros no 1º trimestre 2024). A taxa mista representa 61% dos novos contratos de crédito habitação em 2024 e a taxa fixa 20%.

O BPI atingiu uma quota de mercado de 16.2% na contratação acumulada até fevereiro de 2024. A quota de mercado de crédito hipotecário em carteira ascendeu a 14.4% em fevereiro 2024, o que representa um aumento de 50 bps yoy.

A carteira de crédito a empresas cresceu 6% yoy para 11.6 Bi.€. A quota de mercado no crédito a empresas situou-se em 11.2%.

Recursos de Clientes aumentam 3% yoy e os depósitos 4% yoy

Os recursos totais de Clientes aumentaram 3% yoy (+1.1 Bi.€) , totalizando 38.4 Bi.€ no primeiro trimestre, com quotas de mercado estáveis. Os depósitos de Clientes aumentaram 4% yoy, para 29.7 Bi.€. Já os recursos fora do balanço (fundos de investimento, seguros de

capitalização e outros) registaram uma diminuição de 2%, para 8.8 Bi.€. Adicionalmente, houve um reforço de colocação de produtos estruturados de +0.3 Bi.€ yoy.

AUMENTO DO PRODUTO BANCÁRIO IMPULSIONA RENTABILIDADE

Produto bancário comercial aumentou 16%. Margem financeira atingiu o pico no 4ºT 2023

O produto bancário comercial situou-se nos 329 M.€, o que representa um crescimento de 16% face ao período homólogo. A margem financeira cresceu 19% face ao período homólogo, para 245 M.€, mas diminuiu em cadeia (menos 10 M.€ face ao 4º trimestre de 2023), refletindo o início do movimento de ajustamento das taxas de juro do mercado e o aumento dos juros pagos nos depósitos. As comissões líquidas mantiveram-se estáveis nos 74 M.€.

Custos estáveis e rácio de eficiência melhora para 38%

Os custos de estrutura recorrentes estão estáveis face ao período homólogo. Os custos com pessoal aumentaram 2% yoy, os gastos gerais administrativos aumentaram 1% yoy, e as depreciações e amortizações diminuíram 9% yoy. O rácio de eficiência (cost-to-income) alcançou os 38% em março de 2024.

No final do primeiro trimestre, o BPI contava com 4.275 Colaboradores (+12 face a dez.23). Na mesma data a rede de distribuição totalizava 316 unidades comerciais.

QUALIDADE DA CARTEIRA DE CRÉDITO MANTÉM-SE FORTE

A solidez financeira do BPI exprime-se num perfil de baixo risco, numa posição de liquidez confortável e em níveis elevados de capitalização.

BPI mantém perfil de risco baixo e elevada cobertura

O BPI tem um rácio de Non-performing exposures (NPE, critérios EBA) de 1.6% e uma cobertura por imparidades e colaterais de 151%. O rácio de Non-performing loans (NPL, critérios da EBA) situa-se nos 2% e estavam cobertos a 152% por imparidades e colaterais.

As imparidades de crédito líquidas de recuperações situaram-se em 20 M.€ no trimestre. O custo do risco de crédito situou-se em 0.15% nos últimos 12 meses.

No final do trimestre em análise, o BPI mantinha um saldo acumulado no balanço de 28.5 M.€ de imparidades não alocadas.

Financiamento equilibrado e liquidez confortável

O BPI mantém uma situação de liquidez confortável e um funding equilibrado: o rácio de transformação de depósitos em crédito situa-se em 98%, o rácio de financiamento estável (NSFR - net stable funding ratio) em 140% e o rácio de cobertura de liquidez (LCR - liquidity coverage ratio) em 202%, no final do trimestre.

Elevada capitalização

O BPI cumpre por margem significativa os requisitos mínimos exigidos pelo Banco Central Europeu (BCE), apresentando os seguintes rácios: CET1 de 13.7%, Tier 1 de 15.1% e capital total de 17.4%. O rácio de leverage situou-se em 7.4%. O Buffer MDA - folga de capital sem limitações à distribuição de resultados – ascendia a 4.5 p.p. no final do trimestre.

O BPI cumpre os rácios de MREL:

- O rácio MREL em percentagem dos RWA situa-se em 24.5%, versus o requisito de MREL de 22.24%.
- Rácio MREL em percentagem da LRE (Leverage Risk Exposure) de 12.1%, versus requisito de 5.91%.

BANCA DIGITAL: MAIS 67 MIL NOVOS UTILIZADORES DA BPI APP

A Banca Digital no BPI mantém uma trajetória de crescimento, com um forte aumento dos Clientes aderentes. Os canais digitais do BPI registaram 933 mil utilizadores no final do primeiro trimestre de 2024, com uma adesão significativa ao canal mobile, que conta com 727 mil utilizadores regulares da BPI App (+67 mil utilizadores ativos yoy).

Cerca de 36% das vendas de produtos foco (fundos e PPR, produtos prestígio, crédito pessoal, cartões de crédito e seguros stand alone) a particulares foram iniciadas nos canais digitais net e mobile.

O Banco ocupa a 2ª posição em termos de adesão de Clientes particulares nos canais digitais¹ (Net e Mobile).

COMPROMISSO COM AS PESSOAS, A SOCIEDADE E O AMBIENTE

- **Colaboração BPI | Fundação “la Caixa”:** O apoio às Pessoas e à Sociedade faz parte da identidade do BPI e do Grupo CaixaBank, reforçado com o alargamento da atividade da Fundação “la Caixa” a Portugal. No âmbito do compromisso social, em 2024, a atuação conjunta BPI | Fundação “la Caixa” tem um orçamento estimado de 50 milhões de euros.

Na área social, entre outras iniciativas, o BPI | Fundação “la Caixa” avançaram com os seguintes programas:

- **Prémios BPI Fundação “la Caixa”** para apoiar instituições sociais em todo o país: 5 M.€ em 2024
- **Iniciativa Social Descentralizada** para apoiar iniciativas de combate à pobreza em todo o país através da rede comercial: 1,8 M.€ em 2024

1) BASEF Banca - março 2024 (principais bancos).

- **Programa BPI Voluntariado:** A Plataforma BPI Voluntariado regista atualmente mais de 4 mil inscritos. As iniciativas de voluntariado desenvolvidas no 1º trimestre 2024 beneficiaram diretamente 4.350 pessoas.
- **Sustentabilidade:**
 - O BPI organizou o “Fórum BPI: O Futuro da Água”, uma iniciativa que debateu os principais desafios, prioridades e boas práticas associados ao abastecimento e consumo sustentável de água.
 - O edifício Monumental recebeu a certificação do Sistema de Gestão Ambiental e AQUA+.
 - Lançamento do programa Eficiência Energética para PME, uma iniciativa da Nova SBE e do BPI.
 - Adesão ao Protocolo APB e ADENE – Agência para a Energia, destinado a promover a transição sustentável do imobiliário edificado.

RECONHECIMENTO E REPUTAÇÃO

BPI conquista cinco prémios nos Global Private Banking Awards, da Euromoney

O BPI foi eleito como “Best Domestic Private Bank in Portugal” nos Euromoney Global Private Banking Awards 2024, tendo ainda vencido outras quatro categorias: “Portugal’s Best for High Net Worth”, “Portugal’s Best for Digital Solutions”, “Portugal’s Best for Next-Gen” e “Portugal’s Best for Sustainability”.

BPI eleito Marca de Confiança na Banca pelo 11º ano consecutivo

O BPI foi eleito, pelo 11.º ano consecutivo, a marca bancária de maior confiança dos portugueses no estudo das Selecções do Reader’s Digest. Os portugueses avaliaram atributos como a qualidade do serviço, a relação custo benefício e a sustentabilidade das marcas.

BPI/CaixaBank vence “Market Member (Bonds)” nos Euronext Lisbon Awards

O BPI/CaixaBank venceu a categoria “Market Member (Bonds)” nos Euronext Lisbon Awards 2024, pela liderança no valor negociado em obrigações na principal bolsa de valores em Portugal.

BPI vence Prémio Cinco Estrelas 2024 na categoria “Produtos Prestígio”

O Prémio Cinco Estrelas 2024 distinguiu o BPI na categoria “Banca – Produtos Prestígio”.

BANCO BPI, S.A.

Sede: Avenida da Boavista, 1117, 4100-129 Porto, Portugal

Capital Social: 1 293 063 324.98 euros; Matriculada na Conservatória do Registo Comercial do Porto sob o número de matrícula PTIRNMJ 501 214 534 e de identificação fiscal 501 214 534