

RESULTADOS DO BANCO BPI RELATIVOS AO 1º SEMESTRE DE 2024

Porto, 31 de julho de 2024

LUCRO LÍQUIDO DE €327 MILHÕES MAIS CRESCIMENTO, MAIS QUALIDADE, MENOS RISCO

MAIS CRÉDITO PARA A HABITAÇÃO E EMPRESAS E MAIS DEPÓSITOS

- Carteira de Crédito aumenta 0.5 Bi.€ yoy (+2%).
- A carteira de crédito a empresas aumenta 5% yoy e à habitação aumenta 2% yoy.
- 747 M.€ de financiamento sustentável no 1º semestre de 2024.
- Depósitos de Clientes aumentam 1.8 Bi.€ yoy (+6%).

PROVEITOS IMPULSIONAM RENTABILIDADE E EFICIÊNCIA

- Resultado líquido de 327 M.€.
- Produto bancário cresce 18% yoy para 669 M.€.
- Rácio de eficiência (cost-to-income) melhora para 37%.
- Rentabilidade dos capitais próprios tangíveis (ROTE) recorrente sobe para 19%.

FORTE QUALIDADE DA CARTEIRA DE CRÉDITO E ELEVADA CAPITALIZAÇÃO

- Rácio NPE de 1.4% e cobertura de NPE por imparidades e colaterais de 152%.
- Rácios de capital: CET1 de 13.8% e capital total de 17.5%.

BPI É O 'MELHOR BANCO EM PORTUGAL 2024'

pela revista Euromoney, no âmbito dos Euromoney Awards for Excellence.



Grupo  CaixaBank

RESULTADOS E ATIVIDADE COMERCIAL

O **BPI** obteve um resultado líquido de **327 M.€** no primeiro semestre de **2024**, o que representa uma subida de 28% face aos 256 M.€ registados no período homólogo do ano anterior. **A atividade em Portugal contribuiu com 268 M.€** (+35% yoy).

As participações no BFA e BCI tiveram um contributo de 41 M.€ e 18 M.€ para o resultado líquido, respetivamente.

No primeiro semestre de 2024, o BPI registou um crescimento homólogo de 2% no crédito, enquanto os depósitos aumentaram 6%. O produto bancário cresceu 18%, enquanto os custos recorrentes se mantiveram estáveis e o custo do risco se situa num nível reduzido de 0.06%, o que, em conjunto, se traduziu numa melhoria da rentabilidade dos capitais próprios tangíveis recorrentes em Portugal para 19% nos últimos 12 meses (+7.4 p.p. yoy).

João Pedro Oliveira e Costa, Presidente Executivo do BPI, salientou que “o BPI concluiu o primeiro semestre de 2024 com um resultado de grande qualidade, apoiado no crescimento do negócio, em particular na captação de recursos de Clientes e na concessão de Crédito, enquanto o risco de crédito se mantém em mínimos históricos. O BPI mantém uma posição financeira sólida e uma capitalização confortável que nos permite manter uma elevada capacidade de investimento no desenvolvimento dos nossos Colaboradores e em tecnologia e inovação, sem esquecer o apoio à sociedade, Clientes particulares, empresas e grupos mais vulneráveis”.

CRÉDITO CRESCE NA HABITAÇÃO E EMPRESAS

Carteira de crédito cresce 2%

A carteira total de crédito a Clientes (bruto) aumentou 2% yoy, para 30.3 Bi.€, o que corresponde a um incremento de 0.5 Bi.€ yoy. A quota de mercado em crédito manteve-se estável nos 11.6%.

A carteira de crédito à habitação aumentou 2% yoy, para 14.7 Bi.€. A contratação de habitação mantém-se acima de 600 milhões de euros nos últimos seis trimestres (641 milhões de euros no 2º trimestre 2024). A taxa mista representa 60% dos novos contratos de crédito habitação no 1º semestre de 2024 e a taxa fixa 21%.

O BPI regista uma quota de mercado de 15.9% na contratação acumulada até maio de 2024. A quota de mercado de crédito hipotecário em carteira situa-se em 14.4% em junho 2024.

A carteira de crédito a empresas cresceu 5% yoy para 11.7 Bi.€.

Refira-se que, no primeiro semestre de 2024, o BPI concedeu 747 M.€ de financiamento sustentável, nomeadamente em operações ESG-linked, promoção da eficiência energética no imobiliário e mobilidade, entre outros.

Recursos de Clientes aumentam 5% yoy e os depósitos 6% yoy

Os recursos totais de Clientes aumentaram 5% yoy (+1.9 Bi.€), totalizando 39.3 Bi.€ no final de junho 2024. Os depósitos de Clientes aumentaram 6% yoy, para 30.4 Bi.€ (+1.8 Bi.€). Já os recursos fora do balanço (fundos de investimento, seguros de capitalização e outros) registaram uma subida de 1%, para 8.9 Bi.€.

MARGEM E COMISSÕES ESTÁVEIS

Margem financeira estável em 2024

O produto bancário situou-se nos 669 M.€, o que representa um crescimento de 18% face ao período homólogo. A margem financeira cresceu 13% yoy (+56 M.€), para 491 M.€, explicado pelo repricing do crédito com indexantes superiores aos do período homólogo, parcialmente compensado pelo aumento do custo dos depósitos. Em 2024, a margem financeira mantém-se estável em cadeia. O aumento das comissões (+14% yoy) é explicado por um ganho one-off que resultou da liquidação antecipada da participação em resultados de apólices de seguros comercializadas em anos anteriores – comissões estáveis excluindo aquele impacto.

Custos estáveis e rácio de eficiência melhora para 37%

Os custos de estrutura recorrentes estão estáveis face ao período homólogo. Os custos com pessoal e os gastos gerais administrativos aumentaram 2% yoy e as depreciações e amortizações diminuíram 9% yoy. O rácio de eficiência (cost-to-income) situou-se 37% em junho de 2024 (últimos 12 meses).

FORTE QUALIDADE DA CARTEIRA DE CRÉDITO E ELEVADA CAPITALIZAÇÃO

A solidez financeira do BPI exprime-se num perfil de baixo risco, numa posição de liquidez confortável e em níveis elevados de capitalização.

Risco baixo e elevada cobertura

O BPI tem um rácio de Non-performing exposures (NPE, critérios EBA) de 1.4% e uma cobertura por imparidades e colaterais de 152%. O rácio de Non-performing loans (NPL, critérios da EBA) situa-se nos 1.7% e estavam cobertos a 153% por imparidades e colaterais.

As imparidades de crédito líquidas de recuperações situaram-se em 4 M.€ no semestre. O custo do risco de crédito situou-se em 0.06% nos últimos 12 meses.

Financiamento equilibrado e liquidez confortável

O BPI mantém uma situação de liquidez confortável e um funding equilibrado: o rácio de transformação de depósitos em crédito situa-se em 95%, o rácio de financiamento estável (NSFR - net stable funding ratio) em 143% e o rácio de cobertura de liquidez (LCR - liquidity coverage ratio) em 224%, no final do semestre.

Elevada capitalização

O BPI cumpre por margem significativa os requisitos mínimos exigidos pelo Banco Central Europeu (BCE), apresentando os seguintes rácios: CET1 de 13.8%, Tier 1 de 15.2% e capital total de 17.5%. O rácio de leverage situou-se em 7.1%. O Buffer MDA - folga de capital sem limitações à distribuição de resultados – ascendia a 4.6 p.p. no final do semestre.

O BPI cumpre os rácios de MREL:

- O rácio MREL em percentagem dos RWA situa-se em 24.7%, versus o requisito de MREL de 22.24%.
- Rácio MREL em percentagem da LRE (Leverage Risk Exposure) de 11.5%, versus requisito de 5.91%.

BANCA DIGITAL: MAIS 52 MIL NOVOS UTILIZADORES DA BPI APP

A Banca Digital no BPI mantém uma trajetória de crescimento, com um forte aumento dos Clientes aderentes. Os canais digitais do BPI registaram 940 mil utilizadores no final do primeiro semestre de 2024, com uma adesão significativa ao canal mobile, que conta com 738 mil utilizadores regulares da BPI App (+52 mil utilizadores ativos yoy).

Cerca de 37% das vendas de produtos foco (fundos e PPR, produtos prestígio, crédito pessoal, cartões de crédito e seguros stand alone) a particulares foram iniciadas nos canais digitais net e mobile.

COMPROMISSO COM A SUSTENTABILIDADE

No final do primeiro semestre, o BPI cumpria já as metas do Plano Diretor de Sustentabilidade 2022-2024, em áreas como o negócio sustentável, impacto social e igualdade de género.



COMPROMISSO COM AS PESSOAS, A SOCIEDADE E O AMBIENTE

- **Colaboração BPI | Fundação “la Caixa”:** O apoio às Pessoas e à Sociedade faz parte da identidade do BPI e do Grupo CaixaBank, reforçado com o alargamento da atividade da Fundação “la Caixa” a Portugal. No âmbito do compromisso social, em 2024, a atuação conjunta BPI | Fundação “la Caixa” tem um orçamento estimado de 50 milhões de euros.

Na área social, entre outras iniciativas, o BPI | Fundação “la Caixa” avançaram com os seguintes programas:

- **Prémios BPI Fundação “la Caixa”** para apoiar instituições sociais em todo o país: 5 M.€ em 2024
- **Iniciativa Social Descentralizada** para apoiar iniciativas de combate à pobreza em todo o país através da rede comercial: 1.8 M.€ em 2024
- **Programa BPI Voluntariado:** A Plataforma BPI Voluntariado regista atualmente cerca de 4.300 inscritos. As iniciativas de voluntariado desenvolvidas no 1º semestre 2024 beneficiaram diretamente mais de 15.000 pessoas e desde o início do programa (março 2021) beneficiaram mais de 86.000 pessoas.
- **Sustentabilidade:**
 - O BPI organizou o “Fórum BPI: O Futuro da Água”, uma iniciativa que debateu os principais desafios, prioridades e boas práticas associados ao abastecimento e consumo sustentável de água.
 - 3ª edição do Acelerador de Sustentabilidade: Projeto de capacitação focado nas Empresas e orientado para a transformação na área da sustentabilidade.
 - O edifício Monumental recebeu a certificação do Sistema de Gestão Ambiental e AQUA+.
 - Lançamento do programa Eficiência Energética para PME, uma iniciativa da Nova SBE e do BPI.
 - Adesão ao Protocolo APB e ADENE – Agência para a Energia, destinado a promover a transição sustentável do imobiliário edificado.

RECONHECIMENTO E REPUTAÇÃO

BPI distinguido como “Melhor Banco em Portugal”, “Melhor Banco para PME” e “Melhor Banco Digital” pela Euromoney em 2024

O BPI viu reconhecida a sua liderança no mercado português com a obtenção de três galardões nos prémios Awards for Excellence, concedidos pela revista britânica Euromoney. O BPI conquistou o prémio principal de “Melhor Banco em Portugal”, sendo esta a segunda vez nos últimos três anos que recebe este galardão. Além disso, o BPI foi reconhecido como ‘Melhor Banco para PME em Portugal’ e ‘Melhor Banco Digital em Portugal’.



Grupo  CaixaBank

BPI conquista cinco prémios nos Global Private Banking Awards, da Euromoney

O BPI foi eleito como "Best Domestic Private Bank in Portugal" nos Euromoney Global Private Banking Awards 2024, tendo ainda vencido outras quatro categorias: "Portugal's Best for High Net Worth", "Portugal's Best for Digital Solutions", "Portugal's Best for Next-Gen" e "Portugal's Best for Sustainability".

App Pulsoo do BPI e da NOS distinguida nos PayTech Awards 2024

A aplicação móvel Pulsoo venceu a categoria Best User / Consumer Experience Initiative in Business Payments nos PayTech Awards 2024. A ferramenta gratuita resulta de uma parceria entre o BPI e a NOS e foi desenvolvida para facilitar a gestão diária de pequenos negócios, proporcionando uma visão agregada da posição financeira da empresa e respetivas transações e simplificando o cumprimento das obrigações regulatórias e fiscais.

BPI eleito Marca de Confiança na Banca pelo 11.º ano consecutivo

O BPI foi eleito, pelo 11.º ano consecutivo, a marca bancária de maior confiança dos portugueses no estudo das Selecções do Reader's Digest. Os portugueses avaliaram atributos como a qualidade do serviço, a relação custo benefício e a sustentabilidade das marcas.

BPI/CaixaBank vence "Market Member (Bonds)" nos Euronext Lisbon Awards

O BPI/CaixaBank venceu a categoria "Market Member (Bonds)" nos Euronext Lisbon Awards 2024, pela liderança no valor negociado em obrigações na principal bolsa de valores em Portugal.

BPI vence Prémio Cinco Estrelas 2024 na categoria "Produtos Prestígio"

O Prémio Cinco Estrelas 2024 distinguiu o BPI na categoria "Banca – Produtos Prestígio".

BANCO BPI, S.A.

Sede: Avenida da Boavista, 1117, 4100-129 Porto, Portugal

Capital Social: 1 293 063 324.98 euros; Matriculada na Conservatória do Registo Comercial do Porto sob o número de matrícula PTIRNMJ 501 214 534 e de identificação fiscal 501 214 534