

## RESULTADOS DO BANCO BPI NOS PRIMEIROS NOVE MESES DE 2024

Porto, 31 de outubro de 2024

# LUCRO LÍQUIDO DE €444 MILHÕES CRESCIMENTO, SOLIDEZ, RENOVAÇÃO.

### PROVEITOS IMPULSIONAM RENTABILIDADE E EFICIÊNCIA

- Resultado líquido de 444 M.€.
- Produto bancário cresce 11% yoy para 1.000 M.€.
- Rácio de eficiência (cost-to-income) melhora para 37%.
- Rentabilidade dos capitais próprios tangíveis (ROTE) recorrente sobe para 18.4%.

### CRÉDITO E RECURSOS CONTINUAM A CRESCER

- Carteira de Crédito aumenta 0.5 Bi.€ yoy (+2%).
- A carteira de crédito a empresas aumenta 3% yoy e à habitação aumenta 2% yoy.
- Recursos de Clientes aumentam 1.7 Bi.€ yoy (+5%).

### FORTE QUALIDADE DA CARTEIRA DE CRÉDITO E ELEVADA CAPITALIZAÇÃO

- Rácio NPE de 1.4% e cobertura de NPE por imparidades e colaterais de 152%.
- Rácios de capital: CET1 de 13.9% e capital total de 17.5%.

### VALORIZAÇÃO DO TALENTO JOVEM

- 242 jovens talentos contratados desde 2022.
- 72% dos colaboradores contratados em 2024 têm menos de 30 anos.
- Academias BPI com elevada taxa de retenção de talento (75%).

### PESSOAS, SOCIEDADE E AMBIENTE

- 219 M.€ em apoios concedidos pela Fundação "la Caixa", em Portugal, desde 2018, para programas sociais, investigação e saúde, cultura e ciência, educação e bolsas.
- 6 mil pessoas já visitaram a exposição AI Innovation Garden no BPI All in One Lisboa, uma exposição inédita em Portugal sobre a Inteligência Artificial.
- 1.000 M.€ em financiamento sustentável de janeiro a setembro de 2024.



Grupo  CaixaBank

## **RESULTADOS E ATIVIDADE COMERCIAL**

O **BPI obteve um resultado líquido de 444 M.€ nos primeiros nove meses de 2024**, o que representa uma subida de 14% face aos 390 M.€ registados no mesmo período do ano anterior. **A atividade em Portugal contribuiu com 380 M.€ (+17% yoy).**

As participações no BFA e BCI tiveram um contributo de 39 M.€ e 25 M.€ para o resultado líquido, respetivamente.

**O BPI registou um crescimento de 2% no crédito e de 5% nos recursos de clientes, face ao final de setembro de 2023.** O produto bancário cresceu 11%, face ao período homólogo, alcançando um valor de 1.000 milhões de euros, enquanto os custos recorrentes se mantiveram estáveis e o custo do risco se situa num nível reduzido de 0.10%. A evolução destes indicadores traduziu-se numa melhoria da rentabilidade dos capitais próprios tangíveis recorrentes em Portugal para 18.4% nos últimos 12 meses (+4.7 p.p. yoy).

**João Pedro Oliveira e Costa, Presidente Executivo do BPI**, salientou: "Registámos um resultado de grande qualidade, assente no crescimento do negócio, com mais crédito concedido às empresas e famílias e mais recursos de clientes captados, com particular destaque para o investimento em fundos e seguros de capitalização. A margem financeira mantém-se estável, apesar do ajustamento das taxas de juro do mercado, assim como os custos e o risco de crédito, que permanece em mínimos históricos. A nossa posição financeira sólida e capitalização adequada permite-nos continuar a investir na inovação tecnológica com o propósito de continuar a melhorar a experiência do cliente e que tem merecido o reconhecimento de entidades independentes internacionais. Em setembro, o Banco arrancou com quatro academias de formação que receberam mais de 2.200 candidaturas para um total de 71 vagas, numa demonstração da capacidade de atração de talento jovem. Em paralelo, mantivemos a nossa colaboração com a Fundação "la Caixa", cuja intervenção em Portugal ascende a 219 milhões de euros desde 2018, aplicados em programas sociais, e no apoio à investigação e saúde, cultura e ciência, e educação e bolsas".

## **CRÉDITO E RECURSOS CONTINUAM A CRESCER**

### **Carteira de crédito cresce 2%.**

A carteira total de crédito a Clientes (bruto) aumentou 2% yoy, para 30.3 Bi.€, o que corresponde a um incremento de 0.5 Bi.€ yoy. A quota de mercado em crédito manteve-se estável (11.6% em set24).

A carteira de crédito à habitação aumentou 2% yoy, para 14.9 Bi.€. A contratação de crédito à habitação regista dois trimestres consecutivos de crescimento, crescendo em cadeia 8.1% no último trimestre. A contratação acumulada desde início do ano atingiu 1.95 Bi.€, o que corresponde a um aumento homólogo de 6.5% e uma quota de mercado de 15.7% (jan. a ago). A quota de mercado em termos de carteira de crédito ascende a 14.5%.

A carteira de crédito a empresas cresceu 3% yoy para 11.5 Bi.€. De salientar que, nos primeiros nove meses de 2024, o BPI concedeu 1.000 M.€ de financiamento sustentável.

## **Recursos de Clientes aumentam 5% yoy**

Os recursos totais de Clientes aumentaram 5% yoy (+1.7 Bi.€), totalizando 38.7 Bi.€ no final de setembro de 2024. Os depósitos de Clientes aumentaram 4% yoy, para 29.5 Bi.€ (+1.1 Bi.€). Já os recursos fora do balanço (fundos de investimento, seguros de capitalização e outros) registaram uma subida de 7%, para 9.2 Bi.€.

## **MARGEM E COMISSÕES ESTÁVEIS**

### **Margem financeira estável em 2024**

O produto bancário atingiu 1.000 M.€, o que representa um crescimento de 11% yoy. A margem financeira tem-se mantido estável desde o início de 2024, apesar do ajustamento das taxas de juro do mercado. Na comparação com setembro de 2023, regista-se um crescimento de 7% (+48 M.€), para 737 M.€, explicado pelo repricing do crédito com indexantes superiores aos do período homólogo, parcialmente compensado pelo aumento do custo dos depósitos.

No período em análise, o volume de comissões aumentou 12% yoy, o que é explicado, em parte, por um ganho one-off registado em junho 2024, que resultou da liquidação antecipada da participação em resultados de apólices de seguros comercializadas em anos anteriores. Excluindo este impacto extraordinário, o aumento das comissões situou-se em 4%, refletindo o crescimento da atividade comercial.

### **Custos estáveis e rácio de eficiência melhora para 37%**

Os custos de estrutura recorrentes mantêm-se estáveis face ao período homólogo. Os custos com pessoal aumentaram 1% yoy e os gastos gerais administrativos 2% yoy. As depreciações e amortizações diminuíram 9% yoy. O rácio de eficiência (cost-to-income) situou-se 37% em setembro de 2024 (últimos 12 meses).

## **FORTE QUALIDADE DA CARTEIRA DE CRÉDITO E ELEVADA CAPITALIZAÇÃO**

A solidez financeira do BPI exprime-se num perfil de baixo risco, numa posição de liquidez adequada e em níveis elevados de capitalização.

### **Risco baixo e elevada cobertura**

O rácio de Non-performing exposures (NPE, critérios EBA) do BPI mantêm-se em mínimos históricos, de 1.4%, e a cobertura por imparidades e colaterais ascende a 152%. O rácio de Non-performing loans (NPL, critérios da EBA) situa-se nos 1.8% e estavam cobertos a 153% por imparidades e colaterais.

As imparidades de crédito líquidas de recuperações situaram-se em 26 M.€ nos primeiros nove meses de 2024. O custo do risco de crédito situou-se em 0.10% nos últimos 12 meses.

### **Financiamento equilibrado e liquidez confortável**

O BPI mantém uma situação de liquidez confortável e um funding equilibrado: o rácio de

transformação de depósitos em crédito situa-se em 98%, o rácio de financiamento estável (NSFR - net stable funding ratio) em 138% e o rácio de cobertura de liquidez (LCR - liquidity coverage ratio) em 219%, no final do período em análise.

### **Elevada capitalização**

O BPI cumpre por margem significativa os requisitos mínimos exigidos pelo Banco Central Europeu (BCE), apresentando no final de setembro os seguintes rácios: CET1 de 13.9%, Tier 1 de 15.3% e capital total de 17.5%. O rácio de leverage situou-se em 7.3%. O Buffer MDA - folga de capital sem limitações à distribuição de resultados – ascende a 3.8 p.p., incluindo o requisito de reserva para risco sistémico no mercado imobiliário residencial em Portugal, em vigor a partir de 1 de outubro de 2024.

O BPI cumpre os rácios de MREL:

- O rácio MREL em percentagem dos RWA situa-se em 24.8%, versus o requisito de MREL de 23.05% (a partir de 1 de outubro).
- Rácio MREL em percentagem da LRE (Leverage Risk Exposure) de 11.8%, versus requisito de 5.91% (a partir de 1 de outubro).

### **BANCA DIGITAL: MAIS 45 MIL NOVOS UTILIZADORES DA BPI APP**

A Banca Digital no BPI mantém a trajetória de crescimento, com um forte aumento dos Clientes aderentes. Os canais digitais do BPI registaram 953 mil utilizadores no final de setembro de 2024, com uma adesão significativa ao canal mobile, que conta com 755 mil utilizadores regulares da BPI App (+45 mil utilizadores ativos yoy).

O Banco ocupa a 2ª posição em termos de adesão de Clientes particulares nos canais digitais (Net e Mobile)<sup>1</sup>.

### **COMPROMISSO COM AS PESSOAS, A SOCIEDADE E O AMBIENTE**

**Valorização do Talento Jovem:** Nos últimos anos, o BPI tem reforçado o seu compromisso com a valorização do talento jovem, implementando uma estratégia ativa de contratação e retenção de profissionais qualificados, com menos de 30 anos. Desde 2022, o banco integrou 242 jovens nos seus quadros, sendo que, em 2024, 72% dos colaboradores contratados pertencem a esta faixa etária. O objetivo passa por aumentar a diversidade geracional nas equipas, impulsionar a inovação e acelerar o processo de transformação digital.

Um dos pilares desta renovação geracional tem sido o sucesso das Academias BPI, que apresentam uma taxa de retenção de 75%. Em setembro, arrancou a 3ª edição da Academia de Trainees BPI, com o objetivo de captar e preparar jovens talentos que queiram iniciar uma carreira no setor financeiro nas áreas corporativa, comercial, riscos e inteligência artificial. No total foram criadas 71 vagas de estágio remuneradas, para finalistas e recém-graduados de licenciaturas e mestrados de diversas formações académicas. Candidataram-se mais de 2.200 jovens talentos.

---

<sup>1</sup> BASEF Banca - agosto 2024 (principais bancos).



Grupo  CaixaBank

Em 2024, o BPI foi reconhecido como o Banco #2 em termos de reputação como empregador, de acordo com o relatório Employer Brand Reputation 2024, da consultora OnStrategy.

**Colaboração BPI | Fundação "la Caixa":** O apoio às Pessoas e à Sociedade faz parte da identidade do BPI e do Grupo CaixaBank, reforçado com o alargamento da atividade da Fundação "la Caixa" a Portugal, em 2018. Desde então, a Fundação "la Caixa" já investiu 219 milhões de euros em programas sociais (63% desse valor), investigação e saúde (18%), cultura e ciência (10%), e educação e bolsas (9%).

Dois dos programas sociais que envolvem ambas as entidades – os Prémios BPI Fundação "la Caixa" e a Iniciativa Social Descentralizada – disponibilizaram apoios financeiros de 40 milhões de euros desde o seu lançamento para impulsionar respostas sociais em todos os distritos e regiões autónomas, que beneficiaram mais de 440 mil pessoas.

Destaque igualmente para o Programa Promove – O Futuro do Interior, uma iniciativa da Fundação "la Caixa", em colaboração com o BPI e em parceria com a Fundação para a Ciência e a Tecnologia (FCT), que já mobilizou mais de 17 milhões de euros em apoios a fundo perdido, destinados a impulsionar o desenvolvimento sustentável de regiões do interior de Portugal. Deste montante, mais de 5 milhões de euros foram assegurados pela FCT ao abrigo de um acordo de financiamento conjunto ("matching funds"), através do qual, desde 2021, a FCT soma a sua contribuição à da Fundação "la Caixa".

**Programa BPI Voluntariado:** Desde o início do ano, cerca de 1 870 voluntários participaram em iniciativas sociais disponíveis na Plataforma BPI Voluntariado. As iniciativas de voluntariado desenvolvidas nos primeiros nove meses de 2024 beneficiaram diretamente mais de 16.000 pessoas e desde o início do programa (março 2021) beneficiaram mais de 87.000 pessoas.

**AI Innovation Garden:** O BPI inaugurou em outubro uma exposição inédita em Portugal sobre a Inteligência Artificial. A AI INNOVATION Garden é uma exposição dinâmica e imersiva aberta ao público, gratuitamente, de segunda a sábado, das 11h às 19h. Trata-se de um espaço inovador, cuidadosamente projetado, que oferece uma experiência prática, acessível e envolvente para todos os públicos e que tem como objetivo oferecer um maior conhecimento à população em geral das potencialidades e impacto que este tipo de tecnologia tem no seu dia a dia. Até dia 26 de outubro, a exposição recebeu 6 mil visitantes.

**1.000 milhões de euros em financiamento sustentável:** Até setembro, o BPI concedeu 754 M.€ em financiamento verde e social a empresas e 271 M.€ a particulares, nomeadamente através de operações de crédito para promoção da eficiência energética na habitação, mobilidade, entre outros.

## **RECONHECIMENTO E REPUTAÇÃO**

### **BPI distinguido como "Melhor Banco em Portugal", "Melhor Banco para PME" e "Melhor Banco Digital" pela Euromoney em 2024**

O BPI viu reconhecida a sua liderança no mercado português com a obtenção de três galardões nos prémios Awards for Excellence, concedidos pela revista britânica Euromoney. O BPI conquistou o prémio principal de "Melhor Banco em Portugal", sendo esta a segunda vez nos últimos três anos que recebe este galardão. Além disso, o BPI foi reconhecido como 'Melhor



Grupo  CaixaBank

Banco para PME em Portugal' e 'Melhor Banco Digital em Portugal'.

#### **BPI Private Banking conquista cinco prémios pela Euromoney**

O BPI foi eleito como "Best Domestic Private Bank in Portugal" nos Euromoney Global Private Banking Awards 2024, tendo ainda vencido outras quatro categorias: "Portugal's Best for High Net Worth", "Portugal's Best for Digital Solutions", "Portugal's Best for Next-Gen" e "Portugal's Best for Sustainability".

#### **Global Finance atribui quatro prémios ao BPI nos World's Best Digital Bank Awards**

A Global Finance atribuiu quatro prémios ao BPI nos World's Best Digital Bank Awards 2024. O BPI foi considerado o melhor banco em Portugal, em 2024, nas categorias "Best Corporate/Institutional Digital Bank" e "Best in Innovation". Além dessas distinções, a aplicação móvel Pulsoo, uma parceria entre o BPI e a NOS para facilitar a gestão diária de pequenos negócios, venceu a categoria "Best SME Banking/SME Platform – Portugal 2024", enquanto a plataforma de operações cambiais BPI FX Now venceu a categoria de serviços de gestão online de tesouraria das empresas ("Best Online Treasury Services – Portugal 2024").

#### **App Pulsoo do BPI e da NOS distinguida nos PayTech Awards 2024**

A aplicação móvel Pulsoo venceu a categoria Best User / Consumer Experience Initiative in Business Payments nos PayTech Awards 2024. A ferramenta gratuita resulta de uma parceria entre o BPI e a NOS e foi desenvolvida para facilitar a gestão diária de pequenos negócios, proporcionando uma visão agregada da posição financeira da empresa e respetivas transações e simplificando o cumprimento das obrigações regulatórias e fiscais.

#### **BPI eleito Marca de Confiança na Banca pelo 11.º ano consecutivo**

O BPI foi eleito, pelo 11.º ano consecutivo, a marca bancária de maior confiança dos portugueses no estudo das Selecções do Reader's Digest. Os portugueses avaliaram atributos como a qualidade do serviço, a relação custo benefício e a sustentabilidade das marcas.

#### **BPI/CaixaBank vence "Market Member (Bonds)" nos Euronext Lisbon Awards**

O BPI/CaixaBank venceu a categoria "Market Member (Bonds)" nos Euronext Lisbon Awards 2024, pela liderança no valor negociado em obrigações na principal bolsa de valores em Portugal.

#### **BPI vence Prémio Cinco Estrelas 2024 na categoria "Produtos Prestígio"**

O Prémio Cinco Estrelas 2024 distinguiu o BPI na categoria "Banca – Produtos Prestígio".

BANCO BPI, S.A.

Sede: Avenida da Boavista, 1117, 4100-129 Porto, Portugal

Capital Social: 1 293 063 324.98 euros; Matriculada na Conservatória do Registo Comercial do Porto sob o número de matrícula PTIRNMJ 501 214 534 e de identificação fiscal 501 214 534