

RESULTADOS DO BANCO BPI RELATIVOS AO 1.º TRIMESTRE DE 2026
Porto, 04 de maio de 2026

CRESCIMENTO, INOVAÇÃO, COMPROMISSO.

BANCO BPI REGISTA LUCRO LÍQUIDO DE 133 M.€ NO PRIMEIRO TRIMESTRE DE 2026

- Lucro do Banco BPI de 133 M.€ (-2% yoy). Atividade em Portugal contribuiu com 90 M.€ (-8% yoy).
- Rentabilidade dos capitais próprios tangíveis (ROTE) recorrente em Portugal de 15.3%.

CRESCIMENTO DO NEGÓCIO

- Carteira de crédito aumentou 2.4 Bi.€ yoy (+8%).
- Carteira de crédito à habitação registou um aumento de 11% yoy, para 17.5 Bi.€.
- 6.6 mil contratos no valor de 1.3 Bi.€ com garantia pública ao Crédito Habitação jovem. BPI com garantia reforçada em 250 M.€.
- Recursos totais de Clientes aumentam 2.5 Bi.€ yoy (+6%). Fundos de investimento e seguros de capitalização com subida expressiva de 18%.

INVESTIMENTO NO TALENTO

- Todos os 4 500 Colaboradores do BPI vão receber formação em Inteligência Artificial.
- Número de colaboradores do BPI aumentou para 4 544 (mais 269 yoy).
- Peso dos jovens no quadro de pessoal do BPI subiu de 6% para 16% entre 2021 e o primeiro trimestre de 2026.

APOIO ÀS FAMÍLIAS, EMPRESAS E COMUNIDADES AFETADAS PELAS TEMPESTADES

- BPI concedeu mais de 300 milhões de euros em apoios às famílias, empresas e comunidades afetadas pelas tempestades.

FUNDAÇÃO "LA CAIXA" REFORÇA INVESTIMENTO EM PORTUGAL PARA 56M€ EM 2026

- Em 2026, a Fundação "la Caixa" aumenta a sua dotação orçamental para 56 milhões de euros, no âmbito da sua atividade em Portugal.

RESULTADOS E ATIVIDADE COMERCIAL

O resultado líquido do Banco BPI totalizou 133 M.€ no primeiro trimestre de 2026, o que representa uma diminuição de 2% yoy. **A atividade em Portugal contribuiu com 90 M.€**, uma diminuição de 8% yoy justificada pela redução dos proveitos com juros decorrente do repricing do crédito com indexantes mais baixos face ao trimestre homólogo de 2025. A rentabilidade dos capitais próprios tangíveis recorrentes em Portugal ascendeu a 15.3% (últimos 12 meses). As participações no BFA e BCI tiveram um contributo total de 43 M.€.

João Pedro Oliveira e Costa, Presidente Executivo do BPI, destacou: “O BPI manteve, no primeiro trimestre, uma trajetória de crescimento consistente do volume de negócios, apesar de um enquadramento internacional mais exigente, que tem condicionado as decisões de investimento. Ainda assim, o Banco registou uma evolução positiva no plano comercial, com destaque para o crescimento do crédito à habitação (+11% yoy), do financiamento às PME (+13% yoy), e dos fundos de investimento e seguros de capitalização (+18% yoy). Estamos também a investir no futuro, com o lançamento do programa AI Dive, que vai capacitar todos os 4 500 colaboradores em Inteligência Artificial, reforçando a automatização de processos e libertando tempo para melhorar a experiência do Cliente. Destaco ainda o forte envolvimento das nossas equipas no apoio às populações e empresas afetadas pelas tempestades. Os Colaboradores do Banco estiveram também empenhados em apoiar todos os Clientes afetados, procurando encontrar as melhores soluções para cada situação, num momento particularmente exigente para muitas famílias e empresas. Paralelamente, nas primeiras semanas, tivemos uma rede de voluntários a contactar 1.500 instituições sociais, para facilitar as candidaturas à Iniciativa Social Descentralizada, um programa do BPI que conta com o financiamento da Fundação “la Caixa”.”

CRESCIMENTO DO NEGÓCIO

Carteira de crédito à habitação cresce 11% yoy. Crédito a PME cresce 13% yoy

A carteira total de crédito a Clientes (bruto) aumentou 8% yoy, para 33.8 Bi.€, o que corresponde a um incremento homólogo de 2.4 Bi.€. A quota de mercado em crédito manteve-se estável (12% em fev26¹).

A carteira de crédito à habitação registou um aumento de 11% yoy, para 17.5 Bi.€, e a quota de mercado na carteira situou-se em 13.1% em fev26¹. A contratação de novo crédito à habitação atingiu 0.7 Bi.€ no primeiro trimestre, o que corresponde a uma diminuição homóloga de 23% e a uma quota de mercado na produção de 11.7% (dez25-fev26). De referir que, o saldo de crédito habitação jovem com garantia pública concedido pelo BPI ascendia a 1.3 Bi.€ no final de março 2026, correspondendo a 6.6 mil contratos.

No que se refere ao crédito a empresas, a carteira cresceu 6% yoy para 12.7 Bi.€, suportada pelo forte impulso ao financiamento de PME, cuja carteira de crédito aumentou 13% yoy, para 7.1 Bi.€.

¹ Média últimos 3 meses.



Grupo  CaixaBank

Recursos de Clientes aumentam 6% yoy

Os recursos totais de Clientes aumentaram 6% yoy (+2.5 Bi.€), totalizando 43.6 Bi.€ no final de março de 2026. A quota de mercado situou-se nos 11.1%² em fevereiro 2026. Os depósitos de Clientes aumentaram 2% yoy, para 32.2 Bi.€. Já os recursos fora do balanço (fundos de investimento, seguros de capitalização e outros) registaram uma subida expressiva de 18% yoy, para 11.4 Bi.€ (+1.8 Bi.€).

MARGEM TRIMESTRAL ESTÁVEL

O produto bancário ascendeu a 283 M.€ no primeiro trimestre de 2026, o que corresponde a uma redução de 3% yoy. A margem financeira diminuiu também 3% yoy para 216 M.€, explicado pelo repricing do crédito com indexantes inferiores aos do período homólogo, que foi apenas parcialmente compensado pelo efeito volume positivo do crescimento do negócio. Na variação trimestral, a margem financeira evidencia uma estabilização nos últimos trimestres e ainda não reflete o *repricing* decorrente da recente subida das taxas de juro do mercado.

CUSTOS CONTROLADOS

Os custos de estrutura recorrentes mantêm-se controlados (+4% yoy). O número de colaboradores do BPI aumentou para 4 544, mais 269 do que no período homólogo. O rácio de eficiência (cost-to-income) situou-se em 42% nos últimos 12 meses.

INVESTIMENTO NO TALENTO JOVEM

O BPI mantém o seu investimento na contratação e retenção de talento jovem, com o objetivo de aumentar a diversidade geracional nas equipas. No primeiro trimestre de 2026, o Banco contratou 60 jovens talentos, elevando para mais de 650 os jovens contratados desde 2022. Entre dezembro de 2021 e março deste ano, o peso dos jovens³ no quadro de pessoal do BPI subiu de 6% para 16%.

Em março, o BPI abriu candidaturas para 70 estágios remunerados nas áreas Comercial, Risco e Private Banking. A 5.ª edição da Academia de Trainees do BPI destina-se a finalistas e recém-graduados de licenciaturas e mestrados. As inscrições decorrem até 17 de maio em <https://bpi.programatrainees.pt/>. Os programas arrancam em setembro de 2026 e oferecem perspetivas de integração nos quadros do Banco. Entre 2022 e 2025, o Programa de Trainees do BPI recebeu 186 jovens talentos. 73% dos jovens que participaram nas 3 edições já concluídas integraram diversas equipas do Banco.

QUALIDADE DOS ATIVOS EM MÁXIMOS HISTÓRICOS E ELEVADA CAPITALIZAÇÃO

A solidez financeira do BPI exprime-se num perfil de baixo risco, numa posição de liquidez adequada e em níveis elevados de capitalização.

Qualidade dos ativos em máximos históricos

Apesar do forte crescimento do volume de crédito, o rácio de Non-performing exposures (NPE, critérios EBA) do BPI ascende a 1.3% e a cobertura por imparidades e colaterais situa-se em

² Média últimos 3 meses.

³ Idade inferior a 35 anos.



Grupo  CaixaBank

136%. O rácio de Non-performing loans (NPL, critérios da EBA) situa-se nos 1.6% cobertos a 143% por imparidades e colaterais.

As imparidades de crédito líquidas de recuperações ascenderam a 23 M.€ no 1º trimestre 2026 (-4% yoy) e o custo do risco de crédito situa-se em níveis baixos: 0.07% em percentagem da carteira de crédito nos últimos 12 meses.

Capital com folga confortável

O BPI cumpre por margem significativa os requisitos mínimos exigidos pelo Banco Central Europeu (BCE). No final de março 2026, o BPI apresentava os seguintes rácios de capital: CET1 de 13.8%, Tier 1 de 15.1% e capital total de 17.1%. O rácio de leverage situou-se em 7.2%. O Buffer MDA - folga de capital sem limitações à distribuição de resultados – ascende a 2.6 p.p..

O BPI cumpre os rácios de MREL:

- O rácio MREL em percentagem dos RWA situa-se em 28.3%, versus o requisito de MREL de 26.65%.
- Rácio MREL em percentagem da LRE (Leverage Risk Exposure) de 13.6%, versus requisito de 5.91%.

BPI FORMA 4 500 COLABORADORES EM INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

O BPI vai capacitar todos os 4 500 Colaboradores em Inteligência Artificial (IA), no âmbito do programa AI Dive, desenvolvido em parceria com a 42 Portugal. Com a duração de um ano, o programa pretende reforçar as competências digitais das equipas do BPI em áreas como a IA generativa, entre outras, com aplicação direta ao contexto de trabalho.

O programa AI Dive insere-se na estratégia do BPI centrada na transformação digital dos serviços bancários, para aumentar a personalização da experiência do Cliente e a eficiência operacional, assegurando o uso ético da tecnologia. Com uma abordagem prática e presencial, o programa aposta na aprendizagem colaborativa, permitindo aos Colaboradores trabalhar em equipa sobre desafios reais.

No plano da Banca Digital, o BPI mantém a trajetória de crescimento. Os canais digitais do BPI registam 1 milhão de utilizadores regulares, com uma adesão significativa ao canal mobile: 831 mil utilizadores ativos, aumentando 45 mil yoy; 94% dos clientes digitais particulares usam ativamente a app móvel do BPI.

Cerca de 34% das vendas de produtos foco (fundos e PPR, produtos prestígio, crédito pessoal, cartões de crédito e seguros stand alone) a particulares nos últimos 12 meses foram iniciadas nos canais digitais net e mobile.

APOIO ÀS FAMÍLIAS, EMPRESAS E COMUNIDADES AFETADAS PELAS TEMPESTADES

O BPI concedeu mais de 300 milhões de euros em apoios às famílias, empresas e comunidades afetadas pelas tempestades. No total, o Banco concedeu moratórias a particulares no valor de 132 M.€ e 0.5 M.€ em linhas de apoio. No caso das empresas, o BPI concedeu 78 M.€ em moratórias e 95 M.€ em linhas de apoio.



Grupo  CaixaBank

A rede comercial do Banco mobilizou-se para apoiar os Clientes mais afetados pelas tempestades e, paralelamente, houve um grupo de voluntários do BPI que se disponibilizou a contactar cerca de 1 500 instituições sociais nas regiões afetadas, no sentido de avaliar necessidades e facilitar a candidatura à Iniciativa Social Descentralizada. Este programa permite à rede comercial do Banco aprovar diretamente iniciativas locais, com financiamento da Fundação "la Caixa", através de processos administrativos muito simplificados. A dotação global da Iniciativa Social Descentralizada é de 2 milhões de euros em 2026.

COMPROMISSO COM A TRANSFORMAÇÃO SOCIAL

Colaboração BPI | Fundação "la Caixa"

O apoio às Pessoas e à Sociedade faz parte da identidade do BPI e do Grupo CaixaBank, reforçado com o alargamento da atividade da Fundação "la Caixa" a Portugal. Desde a sua entrada em Portugal, em 2018, a Fundação "la Caixa" já investiu 265 milhões de euros em programas sociais, investigação e bolsas, e cultura, em colaboração com o BPI. Em 2026, a Fundação "la Caixa" aumentou a sua dotação orçamental para 56 milhões de euros, reforçando o maior programa privado de investimento social em Portugal.

RECONHECIMENTO E REPUTAÇÃO

BPI Private Banking conquista três prémios pela Euromoney

O BPI foi eleito como "Portugal's Best Private Bank" nos Euromoney Global Private Banking Awards 2026, pelo quarto ano consecutivo. Para além desta categoria principal, o Banco venceu ainda as categorias "Portugal's Best for High Net Worth", distinção recebida também em 2024, e "Portugal's Best for Succession Planning", esta última pelo segundo ano consecutivo.

BPI Private Banking recebe dois prémios internacionais de experiência de Cliente

O BPI foi distinguido como "Best Digital Private Bank for CX - Portugal" nos prémios Digital CX Awards 2026, promovidos pela publicação The Digital Banker. Numa cerimónia realizada em Singapura, o Private Banking do BPI foi também distinguido na categoria "Excellence in Relationship Manager Workbench for CX". Estas distinções refletem o investimento do Banco na inovação tecnológica e o modelo de negócio que privilegia o acompanhamento personalizado e a excelência no serviço de gestão de património.

BPI eleito Marca de Confiança na Banca pelo 13º ano consecutivo

O BPI foi eleito, pelo 13.º ano consecutivo, a marca bancária de confiança dos portugueses no estudo das Selecções do Reader's Digest. Os portugueses avaliaram atributos como a qualidade do serviço, a relação custo-benefício e a atuação das marcas na área da sustentabilidade.

BPI vence duas categorias no Prémio Cinco Estrelas 2026

O BPI recebeu duas distinções no Prémio Cinco Estrelas 2026 ao vencer as categorias "Seguros de Capitalização" e "Banca – Produtos Prestígio", esta última pelo quinto ano consecutivo. Na categoria "Seguros de Capitalização", o produto BPI Valor Futuro, da BPI Vida e Pensões (Grupo CaixaBank), liderou todos os critérios de avaliação, nomeadamente o preço, satisfação, intenção de recomendação, confiança e recomendação de compra.

BANCO BPI, S.A.

Sede: Avenida da Boavista, 1117, 4100-129 Porto, Portugal

Capital Social: 1 293 063 324.98 euros; Matriculada na Conservatória do Registo Comercial do Porto sob o número de matrícula PTIRNMJ 501 214 534 e de identificação fiscal 501 214 534

PRINCIPAIS INDICADORES

M€	mar 25	mar 26
Lucro líquido	137	133
Atividade em Portugal	98	90
Participações no BFA e BCI	39	43
ROTE recorrente na atividade em Portugal (últimos 12 meses)	17.5%	15.3%
Rácio de eficiência na atividade em Portugal (últimos 12 meses)	37%	42%
Ativo total líquido	41 743	42 542
Crédito a Clientes (bruto)	31 472	33 835
Recursos totais de Clientes	41 127	43 581
Rácio de transformação de depósitos em crédito	95%	103%
Rácio NPE (Non performing exposures; critérios da EBA)	1.3%	1.3%
Cobertura de NPE por imparidades totais e colaterais	152%	136%
Custo do risco de crédito (últimos 12 meses)	0.10%	0.07%
Rácio Common Equity Tier I	13.9%	13.8%
Rácio Tier I	15.2%	15.1%
Rácio de capital total	17.3%	17.1%
Rácio de leverage	7.2%	7.2%
Rede de distribuição (número)	303	306
Colaboradores do Banco BPI (número)	4 275	4 544

Indicadores de Rentabilidade, Eficiência e Liquidez

Calculado de acordo com a versão em vigor da Instrução n.º 16/2004 do Banco de Portugal

	mar 25	mar 26
Rendibilidade dos ativos	1.3%	1.2%
Peso do produto bancário no ativo total	3.4%	3.2%
Rendibilidade dos capitais próprios	14.2%	13.3%
Rácio cost-to-income	36%	38%
Peso dos custos com pessoal no produto bancário	18%	20%
Rácio de empréstimos e adiantamentos face a depósitos (apenas para sociedades não financeiras e particulares)	85%	91%